

KØBENHAVN

19. – 20.  
SEPTEMBER

WORKSHOP

21. SEPTEMBER

2007



# Performance Management

Udfordringer – og løsninger!

- Hvordan udvælger man de rette måleparametre – Key Performance Indicators?
- Hvordan omsætter man strategien til praktiske handlinger?
- Hvordan kommunikeres projektet til medarbejderne så det forankres i organisationen?
- Hvordan udarbejdes den vandtætte business case/business plan?
- Økonomifunktionens rolle og udvikling
- **Workshop:** Bridging the Strategy Gap

Som konferencedeltager kan du vælge én af følgende bøger skrevet af Gary Cokins:

*“Activity-Based Cost Management in Government”*  
eller *“Performance Management – finding the missing pieces to close the intelligence gap”*



## KEY NOTE SPEAKERS:

Professor  
Per Nikolaj Bukh  
Ålborg Universitet



Business  
Consultant/Author  
Michael Coveney  
CorpSoft



Professor  
Gary Cokins  
SAS Institute



EUROFORUM



www.ibceuroforum.dk

## TALERLISTE:

Professor

**Per Nikolaj Bukh**  
*Ålborg Universitet*

Vice President M&A

**Hans Henrik Fischer**  
*Danfoss A/S*

Konsulent

**Niels Erik Larsen**  
*PA Consulting A/S*

Afdelingsdirektør

**Per Christian Nielsen**  
*Danske Bank A/S*

Sektionsleder

**Toke Agerschou**  
*Børn & Unge, Århus Kommune*

Business Consultant/Author

**Michael Coveney**  
*CorpSoft*

Professor

**Gary Cokins**  
*SAS Institute*

Senior Vice President

**Klaus Kvorning Hansen**  
*PenSam*

Koncerndirektør

**John S. Dueholm**  
*SAS Scandinavian Airlines*

Strategi- og udviklingsdirektør

**Preben Kristiansen**  
*SKAT*

Performance Management

Manager  
**Karl-Christian Christensen**  
*Danfoss A/S*

**ORDSTYRER:** Professor **Per Nikolaj Bukh**, *Ålborg Universitet*

---

### SAGT OM SIDSTE ÅRS KONFERENCE:

"Meget godt sammenskruet konference med mange interessante og forskellige oplægsholdere"

"Super god konference hvor alle foredragsholdere havde noget at byde på"

"Rigtig gode indlæg"

### SAGT OM GARY COKINS PÅ SIDSTE ÅRS KONFERENCE:

"En ren fornøjelse - baseret på overbevisende livserfaring og indsigt"

"Enormt overblik og pædagogisk fremførelse – smukt"

"Det var bare berigende"

## ER DU FORHINDRET I AT DELTAGE PÅ KONFERENCEN?

Nu har du muligheden for at købe talernes præsentationsmateriale på:  
[www.ibceuroforum.dk/performance-dok](http://www.ibceuroforum.dk/performance-dok) – eller bestil via brochurens bagside  
(pris kr. 2.495,- ekskl. moms)

# Succes med Performance Management kræver et grundigt forarbejde – og solid implementering!

Fejlinvesteringer kan ofte tilskrives et manglende grundigt forarbejde – ud over selve regnearket – for hvad er det, man skal regne ud, og hvordan finder man tallene og ved, at det er de rigtige tal? Business casen sammenstiller de hårde økonomiske parametre og de blødere argumenter, så man får et godt overblik.

Business casen drejer sig om at få et reelt beslutningsgrundlag ud fra et datagrundlag, der er så godt som muligt. Det drejer sig om at modellere og simulere, så man finder de virkelig kritiske parametre.

Når så man har den gennemarbejdede business case, så opstår udfordringerne med at omskrive strategien til implementerbare handlinger. Hvordan kommer man fra strategi til implementering?

Dette års konference om Performance Management beskæftiger sig med business casen som beslutningsstøtte ved vurdering af bl.a. IT-projekter. Derudover er konferencens hovedfokus, hvordan man omsætter strategiarbejdet til eksekverbare handlinger, der også forankrer projektet i organisationen med succes.

Konferencens ordstyrer er vanden tro en af Danmarks ledende professorer inden for Performance Management. Han kridter banen op med et overblik over seneste tendenser på Performance Management området og giver os et indblik i business casen som arbejdsredskab.

Endnu en gang har IBC Euroforum den glæde at præsentere den amerikanske Performance Management guru Gary Cokins – denne gang i selskab med Klaus Kvorning Hansen, Udviklingsdirektør i PenSam. Gary Cokins har ydet professionel sparring og støtte til PenSam organisationen i deres bestræbelser på at blive en mere konkurrencedygtig organisation. Igennem denne case får du indblik i strategiarbejdet og omskrivningen af strategi til implementerbare handlinger, samt ikke mindst forankringen af projektet i organisationen. Gary og Klaus vil tage os igennem hele arbejdsprocessen og fortælle om PenSams udfordringer og de løsninger,

de i fællesskab er nået frem til undervejs. Derudover byder konferencen på en lang række spændende Performance Management cases, som giver dig inspiration og input til dit daglige arbejde.

Konferencen vil indeholde cases fra det private erhvervsliv såvel som den offentlige sektor, hvor begge sider kan lære af hinandens erfaringer.

## **Bog**

Som konferencedeltager får du én af Gary Cokins seneste bøger. Du kan frit vælge imellem enten "Activity Based Cost Management in Government" eller "Performance Management – finding the missing pieces to close the intelligence gap".

## **Workshop**

Hvis du gerne vil i dybden med emneområdet 'fra strategi til handling' og få nogle værktøjer, du kan anvende ved praktisk implementering i din egen virksomhed, så er det oplagt at deltage på denne éndags workshop, der ligger i umiddelbart forlængelse af konferencen – fredag den 21. september.

På konferencen vil du blive opdateret på dit fagområde og få ny inspiration til det daglige arbejde i din egen organisation. Endvidere giver konferencen dig en enestående mulighed for at sparre med kolleger, der sidder med samme arbejdsmæssige udfordringer på tværs af brancher.

Jeg glæder mig til at byde dig velkommen til to spændende og indsigtssrige konferencedage.

Vel mødt!

Med venlig hilsen



Helle Bévort  
Projektleder  
IBC Euroforum

## UDSTILLERE:



TARGIT BI Suite giver dig analyser, rapporter og intelligente dashboards med færre museklik end nogen anden business intelligence løsning på markedet. Data bliver forvandlet til indsigt, og virksomheden får et fantastisk overblik og et solidt grundlag for at træffe vigtige beslutninger.

[www.targit.com](http://www.targit.com)



BusinessMinds er et voksende og succesfuldt konsulentfirma, der skaber indsigt i virksomheders information og gør beslutningsgrundlag tilgængeligt for beslutningstagere på alle niveauer. Vores vision er at skabe 'Winning Intelligence' til gavn for vores kunder, medarbejdere og firma. BusinessMinds' vigtigste aktiv er vore konsulents forståelse for at tænke forretning i en Business Intelligence-sammenhæng - derfor navnet BusinessMinds.

[www.businessminds.dk/default.htm](http://www.businessminds.dk/default.htm)



### Implementering af Performance Management – intet problem!

Et succeskriterium for at lykkes med Performance Management er, at alle i organisationen forstår de overordnede sammenhænge i organisationen samt deres bidrag til mål og resultater. QPR er et integreret system, der sikrer enkel implementering af projekter inden for målstyring/PM/BSC og opfølgning på samme. QPR benyttes af over 1000 virksomheder i mere end 50 lande.

amplio er QPRs danske partner. Vi hjælper dig til at lykkes.

**System:** [www.qpr.com](http://www.qpr.com) **Leverandør:** [www.amplio.dk](http://www.amplio.dk)

## PRAKTISKE OPLYSNINGER

### Afholdelsesdato og -sted

Konferencen "Performance Management" afholdes den 19. - 20. september 2007. I forlængelse af konferencen afholdes workshoppen "Bridging the Strategy Gap" den 21. september 2007. Både konferencen og workshoppen afholdes på Radisson SAS Royal Hotel, Hammerichsgade 1, 1611 København V, telefon 33 42 60 00.

### Overnatning

Overnatning er ikke inkluderet i konferenceprisen. IBC Euroforum henviser til Radisson SAS Booking for bestilling af hotelværelser. Kontakt bookingen på telefon 38 15 65 00 og oplys CFT-nummer: 57872

### Parkering

IBC Euroforum henviser til betalingsparkeringskælderens ved Vesterport Station. IBC Euroforum fralægger sig ansvaret for parkering i forbindelse med arrangementet.

### Konferencepris

Prisen for konferencen er kr. 10.995,- og for konferencen + workshop kr. 13.995,-. Prisen for workshoppen alene er kr. 5.995,-. Alle priser er ekskl. moms. Prisen inkluderer kaffe/te,

kage og frugt, frokostbuffet samt mappe med uddybende dokumentation fra de forskellige talere. Faktura og bekræftelse på din deltagelse vil blive fremsendt ved tilmelding.

### Tilmelding

Send, ring eller fax din tilmelding til IBC Euroforum. Du kan også tilmelde dig på [www.ibceuroforum.dk](http://www.ibceuroforum.dk) eller [registration@ibceuroforum.dk](mailto:registration@ibceuroforum.dk). Tilmeldingen er bindende!

### Afbestilling

Afbestilling skal ske skriftligt. Ved afbestilling indtil 14 dage før afholdelsen tilbageholdes et gebyr på 10 %. Sker afbestillingen mindre end 14 dage før afholdelsen, tilbageholdes 50 %, og ved afbestilling senere end 2 dage før afholdelsen betales fuld pris. Er du selv forhindret, har du mulighed for at overdrage deltagelsen til en kollega.

Vi tager forbehold for ændringer i programmet. Har du spørgsmål vedrørende konferencen, er du meget velkommen til at kontakte projektleder Helle Bévort, IBC Euroforum, telefon 35 25 31 43, e-mail [helle.bevort@ibceuroforum.dk](mailto:helle.bevort@ibceuroforum.dk)

## P E R F O R M A N C E M A N A G E M E N T

**08.30** Udlevering af navneskilte og deltagermateriale  
Kaffe/te og morgenbrød

**09.00** Åbning af konferencen  
*Projektleder Helle Bévort, IBC Euroforum*

**09.05** Introduktion ved ordstyreren  
*Professor Per Nikolaj Bukh, Ålborg Universitet*

**Business Casen**

**09.10** Performance Management fra værktøjer til ledelse: trends og tendenser

- Performance Management: Begreber og rolle
- Økonomistyringen: status og fremtidige muligheder
- De aktuelle teknikker og trends i den offentlige og private sektor

*Professor Per Nikolaj Bukh, Ålborg Universitet*

**Business casen: Muligheder og erfaringer**

- Anvendelser: Mergers & acquisitions, investeringsbeslutninger, strategisk budgetlægning
  - Integration af usikkerhed og scenarier i budgetlægningen
  - Aktivitetsbaseret budgetlægning med Time-Driven Activity Based Costing
  - Fra strategikortlægning til strategisk budgettering
- Professor Per Nikolaj Bukh, Ålborg Universitet*

**10.45** Pause med kaffe/te og frugt

**11.00** Business casen som beslutningsstøtte ved opkøb af virksomheder

- Business casen – et nødvendigt redskab
- Praktisk eksempel på anvendelse og opbygning af business casen/modellen
- Hvilke parametre indgik, og hvordan udvalgte de?
- Simulering og modellering
- Det færdige beslutningsgrundlag
- Implementeringsmetodik

*Vice President M&A Hans Henrik Fischer, Danfoss A/S*

**12.00** Frokost

**13.00** Business casen – Case om omlægning af produktion

En business case er noget af det første, der skal fastlægges, når der skal tages beslutninger med store risici. Især hvis det er en større og omfattende ændring, hvor der er begrænset viden og indsigt. Gennem konkrete eksempler vises, hvordan modellering tidligt i et beslutningsforløbet bidrager med indsigtsgivende og faktabaserede analyser, der skaber forståelse for sammenhænge og indsigt i de virkelig kritiske parametre.

*Fortsætter side 6*

På den måde kan de rigtige beslutninger træffes uden at der senere i forløbet dukker for mange "hovsa'er" op. Indlægget vil gennemgå hele modelleringsprocessen bestående af:

- Problemstilling
- Opbygning af model
- Scenarieanalyser
- Konsekvensvurdering af alternativer
- Objektivt beslutningsgrundlag

*Konsulent Niels Erik Larsen, PA Consulting A/S*

13.50

**Pause med kaffe/te**

### Økonomifunktionens rolle

14.05

**Økonomifunktionens rolle**

- Hvordan har økonomifunktionen udviklet sig det seneste årti?
- Placering i virksomheden – balance mellem decentralisering og centralisering
- Økonomifunktionens basale ydelser – enkelt, hurtigt og effektivt
- Fokus på værdiskabelse – kobling mellem strategi og finansiel opfølgning
- Økonomifunktionen som sparringspartner og "uafhængigt" organ

*Afdelingsdirektør Per Christian Nielsen, Danske Bank A/S*

14.55

**Pause med kaffe/te, kage og frugt**

15.10

**Effektiv og relevant ledelsesinformation til tiden**

Århus Kommune har udviklet et IT-system, som viser situationen og indsatsen på politikområdet udsatte børn og unge. I dag får 1100 medarbejdere i Århus Kommune fakta fra en fælles portal kaldet Lokalsamfundsprofilen, lige fra politikere, embedsmænd, politifolk, psykologer, familierådgivere til ledere af daginstitutioner, skoler, klubber og SFO'er.

IT-Portalen er med til at nedbryde de skarpe grænser mellem siloerne i magistratstyret og understøtter det tværfaglige arbejde med børn og unge. Systemet blev udviklet fra 2004 og endeligt implementeret i slutningen af 2006. Selve den tekniske fundering danner grundlag for nye rapporteringsprojekter og ledelsesinformation afhængigt af de faglige og politiske fokusområder og målsætninger.

- Hvilke krav og ønsker har ledelsen til informationssystemet og ledelsesinformationer?
- Hvad er kriterier for udvælgelse af data til ledelsen?
- Hvilken information bør indgå for at ledelsen kan navigere?
- Hvem bør modtage informationen?
- Hvornår bør ledelsen modtage informationen?
- Hvad kan gøres for sikre den ønskede information til tiden?

Under oplægget vil der ske en online præsentation af Lokalsamfundsprofilen med eksempler på rapporteringer.

*Sektionsleder Toke Agerschou, Børn & Unge, Århus Kommune*

15.55

**Opsummering af konferencens første dag ved ordstyren**

16.00

**Konferencens første dag slutter**

## P E R F O R M A N C E M A N A G E M E N T

08.30 Kaffe/te og morgenbrød

09.00 Ordstyreren introducerer dagens indlæg

**Fra strategi til implementering**

09.05 **Turning strategy into action**

Decision-making is quite easy – but making the right decisions that actually improves future performance is much tougher. And even if you do make the right decisions, there is much that can go wrong in the implementation and reporting of how performance was actually achieved.

In this session based on 'Best Practices' found in leading organisations on how they manage the execution of strategy, Michael Coveney, co-author of the book 'The Strategy Gap', will outline:

- Criteria for judging a 'good decision'
- Defining and arranging metrics to show 'cause and effect'
- Creating management processes that make sense
- Reports that answer key questions on decisions made
- The role of technology in supporting 'strategy to execution'

*Business Consultant/Author Michael Coveney - invited in association with CorpSoft*

– Indlægget holdes på engelsk

**Michael Coveney underviser i at komme fra strategi til handling på workshoppen på dag 3.**

10.15 Pause med kaffe/te og frugt

**MÅLGRUPPE FOR KONFERENCEN:**

Adm. direktører, direktører, finansdirektører, økonomidirektører, budgetchefer, Business Development Managers, IT-chefer, direktionsassistenter, mellemedere, projektledere i det danske erhvervsliv samt direktører, økonomidirektører, kommunaldirektører, økonomichefer, chefkonsulenter, kontorchefer, afdelingschefer og specialkonsulenter der har med økonomi, forretningsudvikling eller strategiplanlægning og -styring at gøre i stat og kommuner samt andre med interesse i og ansvar for Performance Management og strategisk målstyring.

IBC Euroforum ApS, Blegdamsvej 104 A, Postboks 801, 2100 København Ø,  
Telefon 35 25 35 45, Fax 35 25 35 46, info@ibceuroforum.dk, www.ibceuroforum.dk,  
Giro 3 93 14 55, CVR-nr 24 24 03 71

10.30

**Performance Management – Pitfalls and how to avoid them**

Gary Cokins has more than 30 years of experience with financial controlling, strategy planning, and consultancy work in the USA. He has been trained by Professor Robert S. Kaplan from the Harvard Business School and authored five books. Klaus Kvorning Hansen is Senior Vice President of PenSam, one of Denmark's major pension administrators, and leads its Performance Management program.

Gary and Klaus will try to clarify the confusion of what Performance Management is by (1) describing how the multiple improvement methodologies need to be integrated and looked upon as a whole, and (2) how to take into consideration and try to avoid the people and cultural obstacles that slow its implementation. Their topics include:

- Communication and alignment of manager and employee team behaviour to strategic objectives and motivating employees to accept strategy as part of everyone's job
- Defining the correct key performance indicators (KPIs)
- Change of focus from an administrative perspective to a customer perspective
- Linking strategy to the financial budget
- Employees' natural resistance to change and how to cope with it

*Gary Cokins - invited in association with SAS Institute*

*Senior Vice President Klaus Kvorning Hansen, PenSam*

– Indlægget holdes på engelsk

12.00

**Frokost**

13.00

**Linket mellem strategi og det operationelle plan**

SAS Airlines stod i starten af det 21. århundrede overfor omfattende udfordringer som flyselskab med terrorangrebet i New York, strejker, SARS-epidemi og aggressive lavpris flyselskaber. Det var nødvendigt for SAS Airlines at skabe gennemsigtighed i organisationen og få pålidelige ledelsesinformationer, som de kunne agere ud fra time for time. Hør hvordan SAS' turn around blev ført ud i livet.

- Hvad gjorde man for at implementere strategien på operationelt plan?
- Behovet for agilitet og det hurtige overblik – forretningskritisk information
- Omstrukturering af organisationen – fokus på gennemsigtighed
- Nye forretningsmodeller
- Eliteenheden 'Decision Support'
- Én standard og automatisk rapportering frigør tid i organisationen
- Ledelsescockpittet

*Koncerndirektør John S. Dueholm, SAS Scandinavian Airlines*

SAS Institute A/S er verdens største privatejede softwarevirksomhed, med mere end 300 medarbejdere i Danmark, som hjælper 725 danske virksomheder med at omforme data fra alle datakilder til værdifuld, tværgående viden. Vidensløsningerne bygger på markedets eneste komplette Enterprise Intelligence platform, og de understøtter beslutningsprocesser på alle niveauer, dækker alle forretningsområder og omfatter viden om virksomhedens leverandører og kunder. SAS udvikler, rådgiver og gennemfører projekter i et tæt samarbejde med både offentlige og private kunder. SAS har gennem de sidste mere end 30 år leveret "The Power to Know®".

Læs mere på: [www.sas.com/dk](http://www.sas.com/dk)



# PERFORMANCE MANAGEMENT

## 13.50 Pause med kaffe/te

## 14.05 Nye tider for SKAT

SKAT står over for store udfordringer i de kommende år. Fusionen af de statslige skatte- og toldmyndigheder med de kommunale skattemyndigheder stiller krav om effektiv forvaltning af skatteopgaven. I Finansloven for 2007 forudsættes det, at forvaltningen udfører sit arbejde 25 % mere effektivt ved en reduktion af personalet over de næste 4 år. SKAT er samtidigt ved at implementere en ny forretningsfilosofi, som særligt gør sig gældende på SKATs primære forretningsområde; indsatsen. Endelig er det en stor udfordring i sig selv at få organisationen til at fungere efter fusionen.

For at opnå et nyt og slankere SKAT, der møder disse krav og stadig er rustet til fremtiden, kræves en strategiplan, der bliver implementeret.

- Ny strategiplan – forretningsfilosofi og SKATs indsats
- Udvikling af SKAT
- Hvordan finder man frem til, hvad systemet skal kunne og indeholde?
- Hvordan implementeredes den nye strategiplan?
- Hvad gjorde SKAT på praktisk plan for at føre strategien ud i livet?
- Hvad gøres for at forankre systemet og brugen af det i organisationen?

*Strategi- og udviklingsdirektør Preben Kristiansen, SKAT*

## 14.50 Pause med kaffe/te, kage og frugt

### Integrering og forankring af PM systemer i organisationen

## 15.05 Integrering og forankring af PM system i relation til udbredelse (deployment) af strategier/projekter

Danfoss er i færd med at implementere et globalt PM system til understøttelse af den løbende opfølgingsproces. Desuden skal PM systemet sikre, at overordnede strategier og projekter forankres i organisationen og dermed føre frem til realisering af fastlagte mål.

- PM systemet – indhold og struktur
- Konvertering af overordnede planer til konkrete aktiviteter
- Hvordan sikres en vedvarende forankring i organisationen?
  - Kommunikation, tillid, "tovholdere", ledelsesopbakning, etc.
- Et praktisk eksempel på forankring af lønsomhedsstrategi

*Performance Management Manager Karl-Christian Christensen, Danfoss A/S*

## 15.50 Opsummering af konferencen ved ordstyreren

## 16.00 Konferencen slutter

# Bridging the Strategy Gap

– Best Practices in Strategic and Operational Planning



by Michael Coveney  
Invited in association with CorpSoft

*Workshoppen afholdes på engelsk*

Closing the gap between strategy and execution is one of the biggest challenges facing management teams today. According to research published in the Harvard Business Review, only 50% - 60% of the value in a plan is ever realised, with the cause of this gap being almost entirely due to a breakdown in an organisations' strategic and operational planning processes.

In this workshop, designed for executives and senior managers, participants will learn through case studies and practical exercises how to overcome the 'strategy gap'.

**08.30**   **Coffee/tea and continental breakfast**

## Bridging the Strategy Gap

**09.00**   **Session 1: The Strategy Gap**

This session will uncover the issues that lead to the failure of traditional management processes to implement strategy and components of an effective management system.

- Team Exercise using case study to uncover the causes of the strategy gap
- The basis of performance management and the role of budgeting
- Four requirements for overcoming the strategy gap

**10.15**   **Break with coffee/tea and fruit**

**10.30**   **Session 2: Best Management Practices in Strategic and Operational Plans**

Based on the latest benchmark studies, this session looks at the 12 Best Practices in performance management adopted by leading organisations. This is broken down into

- Content:      Planning and measuring the things that drive value
- Processes:    Aligning planning, budgeting, forecasting and management reporting with strategy
- People:        Aligning behaviour to deliver the things that drive value
- Technology:   The role of technology in supporting performance management

**11.45**   **Lunch**

12.45

**Session 3: Turning Strategy into a Performance Management Model**

This session covers how to determine the measures needed to manage performance and how these can be linked to an organisations budgeting and reporting processes. It will also touch on the role of technology and how systems should be designed to enable effective performance management.

- Identifying measures that deliver strategic goals
- Creating cause and effect maps across the organisation
- Designing budget, forecast and reporting systems
- Evaluating results

13.45

**Break with coffee/tea and fruit**

14.00

**Session 4: Next steps: Building a CPM Road Map**

This last session considers the next steps for organisations wanting to implement an effective performance management solution.

- Key elements in developing and implementing a performance management strategy
- Benefits realised by organisations who are making the change
- Course review and discussion on actions to be taken

15.00

**End of workshop****About the Course Leader**

The session will be led by Michael Coveney, co-author of the acclaimed business book 'The Strategy Gap' published by J Wiley & Sons and a past course developer and leader with the American Management Association.

**Michael** has more than 30 years of experience in the financial analytic software industry where he specialised in helping enterprises combine 'best management practices' with technology to improve the efficiency and effectiveness of their performance management processes. Michael has been involved in the design and implementation of performance management systems for many of the world's leading commercial organizations such as BP, ICI and Guinness. He also conducts management workshops aimed at bringing senior executives and their management teams together around the topic of managing corporate performance. These have been conducted in the private sector with companies such as FedEx, HSBC, Alpro, Novo Nordisk, SEB Bank and Philamlife as well as in the public sector with organizations such as Bank of England, Inland Revenue and a number of city councils.

His extensive experience has led him to become a regular speaker at many international events.



CorpSoft er eksperter i Strategy-, Performance- og Talent Management. Vore løsninger kombinerer innovativ teknologi med velafprøvede Best Practices. Med mere end 150 kunder i Skandinavien, Finland og Holland er vi en ledende leverandør blandt top 200 virksomhederne.

**Se mere på [www.corpsoft.dk](http://www.corpsoft.dk)**

**IBC Euroforum ApS**  
Blegdamsvej 104 A  
Postboks 801  
2100 København Ø

Returneres ved varig adresseændring

## TILMELDING TIL IBC EUROFORUM KONFERENCEN

### PERFORMANCE MANAGEMENT

København • Konference den 19. – 20. september 2007 • Workshop den 21. september 2007

Prisen for konferencen er kr. 10.995,- og for konferencen + workshop kr. 13.995,-

Prisen for workshop alene er kr. 5.995,-. Alle priser er ekskl. moms.

Navn 1 \_\_\_\_\_ Navn 2 \_\_\_\_\_

Stilling \_\_\_\_\_ Stilling \_\_\_\_\_

Afdeling \_\_\_\_\_ Afdeling \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

#### JEG ØNSKER AT DELTAGE:

3 dage 19., 20. og 21. september 2007

2 dage 19. - 20. september 2007

1 dag 21. september 2007

Ønsker du at modtage information om kommende arrangementer via e-mail?  Ja tak  Nej tak

#### JEG ØNSKER AT DELTAGE:

3 dage 19., 20. og 21. september 2007

2 dage 19. - 20. september 2007

1 dag 21. september 2007

Ønsker du at modtage information om kommende arrangementer via e-mail?  Ja tak  Nej tak

Firma \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Postnr. og by \_\_\_\_\_


Telefon (omstilling) \_\_\_\_\_

Hvis offentlig: Notér EAN nr./ordrenr. \_\_\_\_\_

Jeg er forhindret i at deltage og ønsker derfor at rekvirere talernes præsentationsmateriale fra de to konferencedage (kr. 2.495,- ekskl. moms).


**SÅDAN KAN DU TILMELDE DIG:**

**Venligst oplys brochurekode – se adressefelt**

 35 25 35 45

[www www.ibceuroforum.dk/performance](http://www.ibceuroforum.dk/performance)

 IBC Euroforum  
Blegdamsvej 104 A  
2100 København Ø

 35 25 35 46

 [registration@ibceuroforum.dk](mailto:registration@ibceuroforum.dk)