

# Har MBA'en en fremtid?

Svaret er ikke entydigt, men bogen »Rethinking the MBA« kan med fordel læses af HR-folk og andre, der arbejder med planlægning af og rådgivning om kompetenceudvikling

AF PER NIKOLAJ BUKH,  
PROFESSOR AALBORG UNIVERSITET



I bogen »Rethinking the MBA« sætter tre Harvard-professorer, Srikant M. Datar, David A. Garvin og Patrick G. Cullen, fokus på MBA-uddannelsens fremtid, de udfordringer som ledere i fremtiden står over for og skal rustes til gennem uddannelse – og den rolle MBA'erne har spillet i det internationale erhvervslivs udvikling. Det er en gennemsolid og velunderbygget bog, som både repræsenterer branchens selvrefleksion og tegner konturerne af fremtidens lederuddannelser.

Internationalt gav finanskrisen anledning til en diskussion af MBA-programmernes indhold: Var det man lærte på de førende *business schools* ligefrem årsagen til krisen? Blev

ledere klædt godt nok på til at håndtere de etiske dilemmaer og ledelsesmæssige udfordringer, som den globaliserede verden byder på nu til dags? Det er helt sikkert sundt med mellemrum at rejse denne diskussion – men som med alle andre generaliseringer skal man være varsom. I særdeleshed er det i dette tilfælde helt misvisende at tage konklusionen fra en nordamerikansk diskussion og antage, at det samme vil være tilfældet i Danmark.

Vi har et fundamentalt anderledes uddannelsessystem, hvor der dels er tradition for kandidatuddannelser, og hvor vi dels har uddannelser som HD, der også i en international sammenhæng ofte er på et højt fagligt niveau. Ligeledes er det i langt højere grad deltidsuddannelser og i de senere år også fleksible masteruddannelser, der er udbredte i Danmark. Til forskel herfra er den typiske amerikanske MBA-uddan-

nelse en toårig fuldtidsuddannelse med omfattende kurser i eksternt regnskabsvæsen, økonomistyring, finansiering, statistik og kvantitative metoder – hvor vi i Danmark har kortere MBA-programmer, hvor den analytiske side er nedtonet.

Denne forskel afspejler sig også i deltagerens karriereveje: I Danmark er man typisk leder i en virksomhed og fortsætter efter MBA'en i den samme virksomhed. I USA er det anderledes, da man netop er fuldtidsstuderende og dermed starter på et helt nyt job efter afsluttet MBA. Eksempelvis fik over 40 pct. af dimittenderne fra top-*business schools* i USA før finanskrisen job i den finansielle sektor og mere end 20 pct. i konsulentbranchen.

Bogen er struktureret i to dele med i alt 13 kapitler. Med en længde på 378 sider er det en tung sag. Den første del tager afsæt i en usædvanlig omfattende analyse af (primært

nordamerikanske) MBA-programmers struktur, indhold, undervisningsform etc. samt en mængde fakta om deltagerens baggrund. Det giver et røntgenbillede af MBA'ens essens og viser samtidig variationsbredden. Kapitlerne er krydret med resultater fra en ligeledes meget omfattende interviewrunde blandt dekaner og programansvarlige, og i det hele taget er der fokus på analyser og de fremadrettede perspektiver for MBA-uddannelserne.

## MBA'en ved en skillevej

Som bogens undertitel signalerer, står vi givetvis ved en skillevej. Hvornår i et karriereforløb skal man tage MBA'en? Vil fuldtids-MBA'en, som stadig er fremherskende i USA, blive afløst af deltidsprogrammer, som vi især kender dem fra Europa? Hvad skal de fleksible MBA-uddannelser indeholde? Og hvad er fordele kontra ulemper ved

”Det er værdifuld viden, du fremlægger. Hvem er din kilde?”

## BØRSEN GIVER GENNEMSLAGSKRAFT

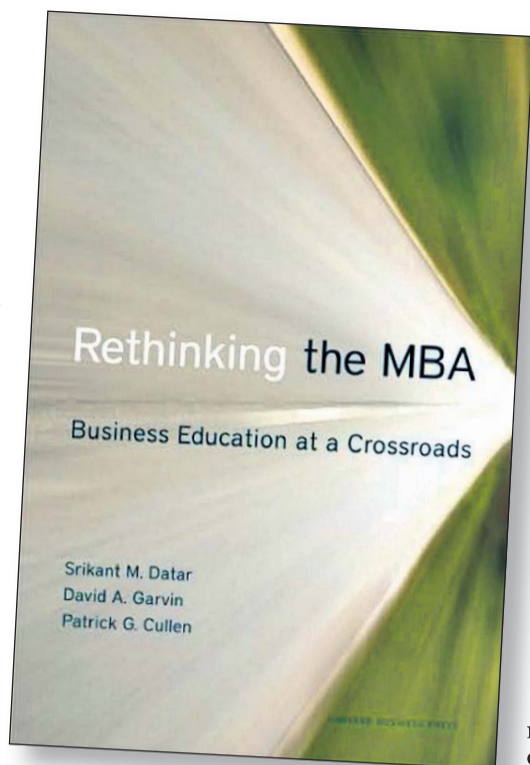
Børsen er Danmarks førende erhvervsavis. Hver dag får du nyheder og værdifuld viden. De mange forskellige sektioner giver specialviden. Og på borsen.dk får du opdaterede nyheder døgnet rundt. Vil du have glæde af Børsens mange værktøjer, så bestil dit eget multimedieabonnement og vågn op til dugfriske erhvervsnyheder.

SMS "GRATIS" TIL 1231 ELLER GÅ IND PÅ BORSEN.DK/GRATIS

Tilbuddet gælder kun husstande og virksomheder, der ikke har haft abonnement på Børsen de sidste 6 mdr. Der beregnes porto til udlandet. Abonnementet stopper automatisk efter 2 uger. Sms er til normal trafiktakst. Dagbladet Børsen, Møntergade 19, 1140 Kbh. K, tlf.: 3332 0102.



skabt til vækst  
**Børsen**



de specialiserede uddannelser? Dette er blot nogle af de aspekter, der bliver grundigt behandlet i bogen – og spørgsmålene afspejler også de overvejelser en dansk potentiel MBA-studerende vil gøre sig.

Den sidste halvdel består af en gennemgang af seks institutioners uddannelsesstruktur, pædagogiske principper, fagindhold m.v. Selvom kapitlerne kan læses som en guide til netop disse programmer, som forfatterne opfatter som særligt succesfulde eller innovative, er kapitlernes værdi den inspiration, den detaljerede information giver. Både for udviklere af MBA-programmer og for dem, der står over for at skulle vælge en uddannelse. Variationsbredden er overraskende stor, og hver for sig er der tale om spændende uddannelser,

som faktisk er ganske anderledes end dem, vi kender herhjemme.

Det giver sig selv, at bogen skal læses af alle, der er involveret i udvikling og planlægning af masterprogrammer inden for ledelse. Selvom bogen er skrevet med et nordamerikansk udgangspunkt, er de soli-

de analyser centrale for forståelsen af, hvorledes markedet for efteruddannelse vil udvikle sig også i andre lande. Der er masser af nyttig information, der kan omsættes til andre ledelsesuddannelser i Danmark, så også her er bogen ikke til at komme udenom.

### Lidt af en jungle

På aftagersiden vil jeg også anbefale den til HR-medarbejdere, der arbejder med at planlægge og rådgive medarbejderne om kompetenceudvikling. Markedet for efteruddannelse kan være lidt af en jungle, og bogen giver et godt overblik over uddannelsernes designparametre – og ikke mindst i, hvilket fagligt indhold der kan forventes i en god MBA-uddannelse.

For den enkelte leder, der står

over for at skulle tage en formel lederuddannelse, kan det måske synes uoverskueligt at skulle læse en hel bog om det for at kunne beslutte sig. Hvis man tager uddannelsen på egen hånd (læs: betaler selv) eller ikke har en organisation med erfaring i MBA-uddannelser bag sig, er nogle timer brugt med bogen dog en god investering. Der er lige så mange meninger om, hvad den bedste uddannelse er, som der er udbydere, der findes næppe uvildige råd og det er en stor investering i både tid og penge, man står over for. Men heldigvis lever MBA'en i bedste velgående, og det er stadig – i den rigtige variant – et fremragende afsæt for en erhvervskarriere.

Srikant M. Datar, David A. Garvin & Patrick G. Cullen, 2010, *Rethinking the MBA, Business Education at a Crossroads*, Boston: Harvard Business Press, 39,95 dollar

**Seks huer** gives for den ekstremt gode bog.  
**Fem huer** gives for den fremragende bog.  
**Fire huer** gives for den gode bog.  
**Tre huer** gives en bog på det jævne.  
**To huer** gives for den ikke særlig gode bog.  
**En huer** gives for den ringe bog.  
 (Gives kun til managementbøger)

**djøf**

# KARRIEREMESSE SICEF'08

Oplev bl.a.:

- Kompetence Camp
- Foredrag
- Virksomheder
- Speed Dating

Århus, Ridehuset: 21.09, 10-17  
 København, Øksnehallen: 23.09, 10-17  
 For studerende og dimittender. Fri entré  
 Tjek updates på [facebook.com/karrieremesse](http://facebook.com/karrieremesse)

HOVEDSPONSOR STORSPONSOR SPONSORER



**FÅ DIT ANNONCEBUDSKAB UD TIL VORES KØBESTÆRKE LÆSERE**

– ring 3332 0102 og hør om dine muligheder for annoncering

**Børsen** skabt til vækst