

Succes med bæredygtig ledelse

Annabeth Aagaard har skrevet en udmærket oversigtsbog, hvis man vil snuse til CSR – og få indtryk af, hvordan man i sin egen virksomhed kan komme i gang, og hvad det kræver

★★★★★

■ **BOGANMELDELSE**
Af Per Nikolaj Bukh
professor ved
Aalborg Universitet

Målet med bogen "CSR med Succes: Fra teori til praksis" er at vise, hvordan man opnår succes med Corporate Social Responsibility (CSR) og bæredygtig ledelse – samt at bygge bro imellem CSR i teorien og CSR i praksis ved at fokusere på, hvordan ledere og medarbejdere integrerer CSR i virksomhedens strategi og forretning.

Det er en velskrevet bog, som kommer vidt omkring. Dermed er det en udmærket oversigtsbog, hvis man vil snuse til emnet og få indtryk af, hvordan man i sin egen virksomhed kan komme i gang, og hvad det kræver.

Der indledes med en et kapitel, der diskuterer CSR og bæredygtighed ved at trække tråde tilbage til Brundtland-rapporten i 1980'erne.

Herefter følger to kapitler om henholdsvis CSR fra teori til praksis og CSR som strategi. I disse kapitler præsenterer forfatteren, Annabeth Aagaard, de traditionelle argumenter for, at CSR både er sund forretningsmæssig fornuft og ansvarlig (bæredygtig) ledelse.

I de følgende kapitler tages CSR op i relation til kommunikation og salg, HR og administration og innovation samt i forskellige industri typer. Endelig afsluttes med en kapitel om CSR i fremtiden. Kapitlerne er velskrevne og beskriver en mængde relevante overvejelser.

Rapporter og bøger

Eksemplerne baserer sig på rapporter og bøger på området og giver dermed en god oversigt. Men omvendt tilføjes



Forfatteren Annabeth Aagaard præsenterer, i bogen "CSR med succes: Fra teori til praksis", de traditionelle argumenter for, at CSR både er sund forretningsmæssig fornuft og ansvarlig bæredygtig ledelse. Arkivfoto: Polfoto

der ikke så meget nyt. Jeg vil også stille spørgsmålstegn ved, hvor konkret det egentlig bli-

gennemgående "CSR og bæredygtighed", hvilket næppe er tilfældigt, da bogens overve-

Hedegaard. Der er i bogen også fokus på medarbejderne, men når man læser eksemplerne, efterlader det et indtryk af, at dette fokus primært er for virksomhedens skyld.

Menneskerettigheder

Det undrer mig, at f.eks. menneskerettigheder fylder så lidt i bogen. FN's nye principper for erhvervslivets ansvar for menneskerettigheder er fraværende, på trods af at det er én af de mest markante udviklingstendenser på området. Endda principper, som er på vej ind i dansk lov.

Bogen er også ganske ukritisk i forhold til virksomheders CSR-arbejde. Jeg tænker

ikke på, om CSR er relevant eller ej. Den diskussion er vi trods alt kommet forbi i de fleste virksomheder. Spørgsmålet er snarere, hvad der reelt gøres i danske virksomheder.

Fint nok med politikker og CSR-rapporter, men tager virksomheder reelt set det ansvar, der er brug for? Er det for letkøbt at være CO₂-neutral? Bogen nævner næsten udelukkende gode eksempler. Det er nemme eksempler, og der savnes en kritisk diskussion og stillingtagen til, hvordan vanskelige dilemmaer håndteres i praksis.

En række interview

Bogen indeholder en række interview med ledelsesprofessorer, CSR-konsulenter og eksperter samt virksomhedsledere.

Fra TDC's fhv. innovationsguru Preben Mejer til Hummels direktør Christian Stadil.

Det er måske interessant nok at høre, hvad disse personers bud på CSR's rolle og fremtid er, men interviewene er frakoblede bogens indhold og virker mere, som om de er drysset ind til sidst for at få nogle konkrete erfaringer.

Frem for at høre Christian

Stadil fortælle, at hans virksomheder arbejder med en firedobbelt win, hvor værdi målsættes ud fra fire interesser: omgivelser, medarbejdere, kunder og bundlinje – så kunne det have været mere interessant at høre, hvordan de vanskelige dilemmaer håndteres i praksis:

Hvad gør man, når man har profileret sin virksomhed på at støtte Tibets fodboldlandshold, og man herefter gerne vil åbne butikker i Kina? Eller med andre ord: Tegner bogen et for rosenrødt billede af, hvor nemt det er?

Annabeth Aagaard, 2012, CSR med succes: Fra teori til praksis, Gyldendal Business (320 sider).

Er udkommet

Topti Danmark

De mest solgte management- og erhvervsbøger.

Stephen Bruyant-Langer

1 **Din næste karriere**

Anders Baron og Brian Andersen

2 **Digital strategi**

M. Ole Dall og S. Hansen (red.)

3 **Slip anerkendelsen løs!**

Mette L. Attrup og John R. Olsson

4 **Power i projekter og portefølje**

Michala Schnoor

5 **Narrativ organisationsudvikling**

Charlotte Mandrup

6 **Mindfulness i hverdagen**

Gitte Haslebo

7 **Relationer i organisationer**

A. Osterwalder og Y. Peigner

8 **Business Model Generation**

Sofia Manning

9 **Coaching**

John P. Kotter

10 **I spidsen for forandringer**

Topti danske management- og erhvervsbøger er baseret på salgstal fra SAXO.com den seneste måned

Topti International

De mest solgte management- og erhvervsbøger.

Chade-Meng Tan

1 **Search Inside Yourself**

Michael J. Sandel

2 **What Money Can't Buy**

Napoleon Hill

3 **Think and Grow Rich**

Joel Manby

4 **Love Works**

Chris McChesney

5 **The 4 Disciplines of Executions**

Jon Gordon

6 **The Positive Dog**

Vijay Govindarajan

7 **Reverse Innovation**

Mike Morrison

8 **This is not Working**

Patrick Lencioni

9 **The Advantage**

Yvon Chouinard

10 **The Responsible Company**

Topti / Internationalt er baseret på bestsellerlisterne fra Amazon.com