

Videnregnskab

Et videnregnskab er en rapport, der udvider den traditionelle finansielle regnskabsrapportering ved at beskrive *humankapital*, *organisationskapital* og *kundekapital*, selvom den specifikke betegnelse for disse kan variere. Humankapitalen er virksomhedens medarbejdere og de kompetencer, som de besidder.

Organisationskapitalen består af procedurer, manualer og administrative systemer etc., og kundekapitalen drejer sig eksempelvis om kundeloyalitet, kendskab til kunder og brugeres behov samt virksomhedens image.

De første ideer til at udarbejde et videnregnskab opstod i Sverige i slutningen af 1980'erne, hvor enkelte virksomheder udarbejdede videnregnskaber. Begrebet fik international opmærksomhed i 1993, hvor det svenske forsikringsselskab Skandia udarbejdede sit første videnregnskab, og i foråret 1998 begyndte 23 danske virksomheder i samarbejde med Erhvervsfremme Styrelsen og forskere fra Handelshøjskolen i Århus og Handelshøjskolen i København at udarbejde videnregnskaber, blandt andet med det formål at udvikle en guideline for videnregnskaber. Guidelinen, som blev udgivet den 23. november 2000, er verdens første guideline for videnregnskab. I 2002 havde brugen af videnregnskaber i Danmark udviklet sig således, at 100-150 private og offentlige virksomheder udarbejder videnregnskaber – enten som særskilte publikationer eller som en del af den traditionelle årsrapport. Den første danske børsnoterede virksomhed, der udgav videnregnskab, var Coloplast, der som en del af årsrapporten udgav et videnregnskab i slutningen af 1998.

I henhold til Erhvervsfremme Styrelsens guideline består et videnregnskab af en videnfortælling, et sæt ledelsesudfordringer, tilhørende indsatser samt indikatorer. *Videnfortællingen* udtrykker, hvad virksomhedens produkter eller serviceydelser gør for brugeren, samt hvordan virksomheden indrettes for at kunne levere disse. *Ledelsesudfordringerne* er den række af udfordringer omkring videnledelse, som virksomheden skal have check på for at kunne realisere videnfortællingen, mens *indsatser* vedrører aktiviteter i relation til videnledelse, og indikatorerne sikrer mulighed for opfølgning og dokumentation herpå.

Per Nikolaj Bukh