

Videnregnskaber er lagt på is

Bløde værdier er til gengæld kraftigt på vej ind i selve årsrapporternes ledelsesberetning, vurderer eksperter



20. OKTOBER 2004 - BELLA CENTER

LEADERSHIP MARATHON 2004

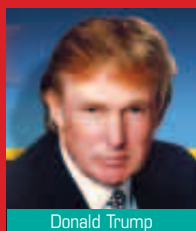


STEPHEN R. COVEY LIVE

The 8th Habit

- the successor to The 7 Habits of Highly Effective People

9.00 – 16.00



Donald Trump



Mikhail Gorbachev

LIVING LEADERSHIP

Delivering Results the *Right* Way

- The largest leadership event of 2004. Live transmission from Atlanta, USA.

16.30 – 23.30



Peter Drucker



Ken Blanchard

Jannick B. Pedersen
Human Resource Development

FranklinCovey
- nordic approach -

i
CONFEX
CONFERENCE & EXHIBITION

Læs mere på www.confex.dk eller www.jbp.as

TILMELDING:

Navn/stilling _____ Adresse _____ Telefon _____
Firma/organisation _____ Postnr. & by _____ E-mail _____

- Jeg ønsker at deltage på **Leadership Marathon** d. 20. oktober 2004, 9.00 – 23.30. Prisen er DKK 6.990,- ekskl. moms per deltager og inkluderer materiale, frokost, netværksmiddag, servering i pauserne dagen igennem samt 6 måneders abonnement på Dagbladet Børsen
- Jeg ønsker at deltage på **Stephen R. Covey live** d. 20. oktober, 9.00 – 16.00. Prisen er DKK 5.495,- ekskl. moms per deltager og inkluderer materiale, frokost og servering i pauserne samt 3 måneders abonnement på Dagbladet Børsen
- Jeg ønsker at deltage på **Living Leadership** d. 20. oktober, 16.30 – 23.30. Prisen er DKK 2.995,- ekskl. moms per deltager og inkluderer netværksmiddag, servering i pauserne samt 3 måneders abonnement på Dagbladet Børsen

Jeg har et personligt abonnement på **Dagbladet Børsen** (får avisen leveret på privatadressen) og får derfor rabat. Jeg ønsker at deltage på

- Leadership Marathon (Pris DKK 6.295,-) Stephen R. Covey live (Pris DKK 4.396,-) Living Leadership (Pris DKK 2.396,-).

Mit abb.nr.: _____

Derudover gives rabatter til medlemmer af **Danske Sælgere** og **DJØF**. Læs mere på www.confex.dk

Tilmelding faxes på 70 20 65 50, eller sendes til Confex Danmark A/S, Vesterbrogade 13, 3.sal, 1620 København V.
Tilmelding kan ligeledes ske online på www.confex.dk. For yderligere informationer kontakt projektleder Rikke Haagensen, tel.: 3327 9538, e-mail: rh@confex.dk

Børsen skabt til vækst

AF ULRIK HORN

Viden er guld værd for de danske virksomheder, men viden er tilsyneladende ikke værd at holde særskilt regnskab med.

Sådan ser billedet ud efter flere års intense tilløb til at få virksomhederne i gang med at lave videnregnskaber. Erhvervs- og Selskabsstyrelsen har gennem flere år kørt en storoffensiv på området, men nu er den slut, og kun få virksomheder har kastet sig ud i egentlige videnregnskaber. Til gengæld har virksomhederne halet nogle af principperne med ind i selve årsrapporten, hvor loven nu kræver, at viden og miljø bliver beskrevet i ledelsesberetningen. Og fra nytår kommer der endnu flere bløde værdier

med ind i årsrapporten efter nye EU-krav.

»Mange flere virksomheder har nu fået oplysninger om viden, miljø og etik med i ledelsesberetningen. Både struktur og indhold kunne godt være bedre, men mange virksomheder arbejder seriøst med tingene,« siger Helle Bank Jørgensen. Hun er partner i revisionsfirmaet PricewaterhouseCoopers og medlem af dommerkomitéen bag Børsens Årsrapportpris, der bliver uddelt ved en åben konference i København på tirsdag. De op mod 80 årsrapporter, der har været til bedømmelse i konkurrencen, er stadig præget af, at de bløde og diffuse værdier er nyt stof i beretningen for mange virksomheder, men der er markant fremgang i forhold til sidste år, vurderer Helle Bank Jørgensen.

»Mange flere virksomheder har nu fået oplysninger om viden, miljø og etik med i ledelsesberetningen. Både struktur og indhold kunne godt være bedre, men mange virksomheder arbejder seriøst med tingene,« siger Helle Bank Jørgensen. Hun er partner i revisionsfirmaet PricewaterhouseCoopers og medlem af dommerkomitéen bag Børsens Årsrapportpris, der bliver uddelt ved en åben konference i København på tirsdag

Årsregnskaber svigter brede målgrupper

Virksomheder og regnskabsbrugere skyder forbi hinanden. Mens seks ud af ti børsnoterede virksomheder bevidst går efter at dyrke det historiske, er regnskabsbrugere i langt større omfang på udkig efter oplysninger, der viser noget om fremtiden. Det viser en ny analyse af børsnoterede selskaber fra kommunikationsbureauet GCI Man- nov.

»Der er en uoverensstemmelse. Det klassiske, finansielle regnskab med det historiske tilbageblik på året, der gik, er ikke længere, hvad målgrupperne ønsker at læse i en årsrapport. Regnskabs- læsere som investorer, analytikere, medarbejdere, pressen, politikere og fagfor- eninger har forskellige indfaldsvinkler, men fælles er, at de vil vide noget om fremtiden og virksomhedens potentiale, om de bløde værdier og om strategi og udfordringer. Også om det, der ikke

går helt som planlagt,« siger Monica K. Bjerrum, seniorkonsulent i GCI Man- nov, der har spurgt en stribe børsnote- rede selskaber om årsrapportens fokus og målgrupperne om deres behov.

Analysen viser, at alle adspurgte bruger- gupper vil have endnu flere bløde værdier som viden, etik, miljø og bære- dygtighed med ind i årsrapporten, men halvdelen af virksomhederne afviser, at der overhovedet er behov for at kom- munikere deres holdning på de områ- der. De skal dog have et vist mindste- mål med i ledelsesberetningen, for det kræver loven.

Moppedreng

Monica Bjerrum tilføjer, at internatio- nale erhvervsskandaler de seneste år markant har løftet målgruppens for- ventninger til åbenhed og gennemsig-

tighed i virksomheden, blandt andet via beskrivelser af corporate governan- ce. Men samtidig skal virksomhederne være bedre til at udvælge de centrale ting.

»I fremtiden gider kun de færreste at læse den sædvanlige 64-siders mop- pedreng fra ende til anden. Men samti- dig vil forskellige stakeholdere have forskellige interesser. Kunderne vil vide, om samarbejdet med virksomhe- den har en fremtid, og om de etiske principper er fornuftige. Medarbejder- ne vil overbevises om, at arbejdsplad- sen er levedygtig, og at de fortsat kan identificere sig med værdierne. In- vestorerne søger baggrundsviden, der kan sandsynliggøre gode resultater på længere sigt. Det er klart, at den balan- ce stiller nye krav til årsrapporten,« si- ger Monica Klepp Bjerrum. horn

ningen,« siger Per Nikolaj Bukh. I Erhvervs- og Sel- skabsstyrelsen bekræfter kon- torchef Carsten Ingerslev, at videnregnskabet er røget en tur i skrivebordsskuffen.

»Vi oplever, at der ikke læn- gere er den store interesse for videnregnskaber blandt virk- somhederne, og da vi vil ger- ne være efterspørgselsdrevne, har vi valgt at lægge projektet lidt på køl,« siger Carsten In- gerslev. I stedet har styrelsen rettet antennerne ind efter

Corporate Social Responsi- bility (CSR), der er et stort ord i regnskabskredse for tiden. Det handler dybest set om, at virksomhederne opfører sig ordentligt på områder som miljø, sociale forhold og etik, og det handler om, hvordan de faktorer påvirker økono- mien. CSR er primært drevet af forventninger fra omverde- nen, især kunder.

»Globaliseringen skaber et behov, for også de mellemsto- re virksomheder har en høj

grad af samhandel med ud- landet. Det kan ske som un- derleverandør til Volvo og an- dre multinationale koncerner, der har CSR på dagsordenen. Hvis virksomhederne ikke kan noget CSR i de situatio- ner, kan de blive ramt på ord- rebogen,« siger Carsten In- gerslev.

Nyt projekt

Styrelsen er ved at tage de første forsigtige skridt til at

starte et projekt op om CSR. CSR er blomstret op side- løbende med en amerikansk udvikling, hvor eksempelvis Nike kom i stærk modvind ef- ter afsløringer af, at firmaet brugte børnearbejdere i Asi- en. Det blev startskuddet til en omgang »business ethics« i USA. Men ifølge Helle Bank Jørgensen er der en forskel på de to strømme i USA og Eu- ropa i dag.

»Der er lidt forskellige for- ståelser af begrebet. I USA

handler det mere om charity, hvor virksomheder donerer penge til forskellige god- gørende formål, mens euro- pæiske virksomheder mere skuer indad for at se, om alt går rigtigt til i deres egen or- ganisation,« siger Helle Bank Jørgensen. Nogle af de helt dominerende inden for CSR i Danmark er Novo Nordisk, Novozymes, Coloplast og Grundfos.

ulrik.horn@borsen.dk

A.P. MOLLER - MAERSK GROUP

Senior Consultant to Group Human Resources

In order to strengthen Group Human Resources we seek an experienced consultant. With reference to our Director of Compensation and Benefits you will be working with:

Expatriate Compensation

- Management and further development of a new international global framework for the compensation of our multinational expatriate group
- Management of our expatriate compensation system

Job Classification

- Job classification of senior positions
- Training of managers and HR professionals in our various business units
- Alignment of job classes and data input.

Executive Compensation

- Managing and further developing our Global Executive Compensation Scheme.

Benefits/Legal

- Preparation of ad hoc analysis on policies and practices.

We expect the applicant to be experienced within at least two of the above mentioned areas.

The applicant must be result oriented, professionally ambitious and able to work independently. Furthermore, the applicant must be able to build relationships with senior executives.

The position will offer you the opportunity to be part of an international team of highly qualified Human Resource professionals who focus on establishing principles and procedures, which support our overall objectives on leadership development.

The position is a natural career step for a consultant who wants to expand his or her professional experience by working in an international corporation.

For questions regarding the position please call Director, Compensation and Benefits, Michael Vedde at telephone number +45 3363 3466.

www.job.maersk.com



MAERSK

Per Nikolaj Bukh, BDO professor ved Handelshøjskolen i Århus, vurderer, at disciplinen videnregnskaber er gået lidt i stå i Danmark.

Hestehoveder foran

»Forklaringen ligger nok flere steder. Dels har Erhvervs- og Selskabsstyrelsen stoppet sit intense fokus på videnregnskaber, og dels var danske virksomheder kommet temmelig mange hestehoveder foran udviklingen i udlandet. Vi ser nok lidt en »catching up« effekt lige nu,« siger Per Nikolaj Bukh. Han er enig i, at der er krøbet mere viden ind i selve årsrapporten, og det er positivt.

»Sådan skal det også være. Idéerne og principperne fra videnregnskabet har fået deres eget liv og er bragt ind i en strategisk kontekst i beret-