

Business intelligence har vokseværk

Danmarks største controller-konference, MBCE Controlleren 2007, blev afholdt i sidste måned. Her trak professor Per Nikolaj Bukh fra Aalborg universitet linierne op for de massive forandringer, som erhvervslivet har gennemgået de sidste mange år. En af Bukhs centrale pointer er, at udviklingen i erhvervslivet er mere forudsigelig, end de fleste tror. Som eksempel fremhæver han LEAN, der af mange opfattes som noget helt nyt, men som faktisk har været anvendt i snart ti år i store danske og udenlandske virksomheder.

”Først når pionererne har høstet gevinsten af en ny ide, begynder den at sprede sig. I første omgang til konsulenter og konkurrenter, senere til studiemateriale på lærestalterne, og efter ti år har ideen endelig slået igennem og er nået ud til en stor del af erhvervslivet. Det er præcis den proces, vi nu ser inden for Business Intelligence,” fortæller Per Nikolaj Bukh.

En målrettet satsning på højaktuelle emner og kompromisløs faglighed i foredragene, med deltagelse af kapaciteter fra både forskning og erhvervsliv, har betydet, at MCBE's controller-konference i 2007 er vokset til at blive landets største konference for business controllere.

”I dag er analytisk it en helt central del af controllerens ansvarsområde. De dage, hvor man kan styre sin virksomhed ved hjælp af et simpelt regneark, er forbi. Der skal mere avancerede løsninger til, som kan systematisere de massive mængder data, som selv mindre virksomheder i dag ligger inde med. Behovet er åbenlyst, og inden for de sidste tre-fire år har vi set en tydelig tendens til, at løsninger er blevet tilgængelige for alle og til at området for alvor er kommet i fokus,” fortæller Jens Severinsen, partner i MBCE.



Professor Per Nikolaj Bukh,
Aalborg Universitet

Livscyklus

Vejen fra en innovativ ide opstår, til et standardprodukt foreligger, er forudsigelig. Når først ideen har bevist sit værd, så ser man en eksplosion af virksomheder, som videreudvikler ideen til løsninger, der modsvarer synlige behov i markedet. Det medfører stærkere konkurrence, som igen resulterer i faldende priser og større salg til flere virksomheder.

”Når en løsning er moden, begynder der typisk en konsolideringsfase blandt de store spillere, og det giver samtidig plads til ny innovation, der gør ideen tilgængelig uden for det traditionelle marked. Det er den fase, BI er inde i øjeblikket,” siger Per Nikolaj Bukh.

I dag leverer Acinta BI til virksomheder af alle størrelser landet over. Mens de største spillere fortsætter med at levere store og komplicerede løsninger, har Acinta fokuseret på udvikling af nye teknologier, der gør, at en BI løsning fra Acinta med det samme kan tages i brug i virksomheden.

”Vores løsninger er et eksempel på, at innovation lader de store virksomheders erfaringer komme de små til gode. Vi leverer i dag BI til små og mellemstore virksomheder for under 30.000 kroner, hvis de har en Microsoft SQL Server og C5. Installationen tager en formiddag og kan efterfølgende udvides i takt med virksomhedens behov,” siger Acintas direktør Nikolaj Henrichsen.