

**Seks huer** gives for den ekstremt gode bog.  
**Fem huer** gives for den fremragende bog.  
**Fire huer** gives for den gode bog.  
**Tre huer** gives for en bog på det jævne.  
**To huer** gives for den ikke særlig gode bog.  
**En hue** gives for den ringe bog.

# Nye veje til vækst

Et festskrift i skikkelse af en aktuel debatbog, som rører ved de helt aktuelle politiske temaer, men som også trækker linjer tilbage til den klassiske innovationsteori



AF PER NIKOLAJ BUKH professor, ph.d. cand.oecon. ved Aalborg Universitet



**G**aven til manden, der har alt, er et festskrift. Det gælder i al fald, når Børsens mangeårige chefredaktør og adm. direktør, Leif Beck Fallesen, på lørdag fylder 60 år. Det er dog en gave, som alle vi andre også kan nyde godt af, idet der er tale om en usædvanlig aktuel debatbog om vækst og kilderne til vækst i det danske samfund. Den rammer direkte ned i den økonomiske og politiske debat omkring Danmarks fremtid, velfærdsreformer, forskningspolitik, erhvervsfremme-initiativer, iværksætter mv. og tegner nogle veje, som er anderledes end den noget begrænsede velfærdsreform, som ironisk nok næsten underskrives på Leif Beck Fallesens fødselsdag.

## Kræver velovervejede valg

Bogens udgangspunkt er, at opgaven med at sikre landets økonomiske fremtid kræver, at politikerne træffer nogle velovervejede valg og er parate til at acceptere ganske dybtgående forandringer i de økonomiske strukturer. Det er en bog, som både i sin form og sit indhold er helt anderledes end andre, jeg kunne komme i tanke om at sammenligne

den med. Det er en debatbog, som både er fagligt dyb og populært provokerende. Det er en bog, som rører ved de helt aktuelle politiske temaer, men som trækker linjer tilbage til den klassiske innovationsteori. Og det er en bog, som spænder over både skønlitterære bidrag og fagøkonomiske kapitler, som sammenbindes med et journalistisk islæt, hvor Anne Axholm interviewer adm. direktør for Danfoss Universe Charlotte Sahl-Madsen samt Henning Dyremose om fremtiden for virksomheden Danmark A/S.

## Sætter nye standarder

Dermed sætter bogen nye standarder – både som debatbog og for, hvad et festskrift kan være. Hvem gider høre en festtale, hvis ikke man selv er gæst ved fødselsdagsfesten? Det er kerneproblematikken for festskrifter som genre. Men det sætter denne bog sig ud over, både fordi kapitlerne er skrevet af forfattere, hvis budskaber kan stå selvstændigt, og fordi bogen er så stærkt og aktuelt et debatindlæg, at man ikke kan gå forbi det.

Jeg tror, de fleste vil bladre i bogen og læse enkelte kapitler, som har en særlig appel på

grund af emnet, stilen, forfatteren eller et helt andet personligt kriterium, man vil lægge vægt på. Men alle kapitlerne er på hver sin måde læseværdige, og i sin helhed er bogen ikke længere end, at man faktisk har mulighed for at komme igennem hovedparten af den.

Med de meget forskellige kapitler kan det være vanskeligt på retfærdig vis at fremhæve det ene frem for det andet. Men ud fra et personligt valg startede jeg med at læse Torben M. Andersens kapitel »Forskning for Fremtiden«.

Det er en almindelig opfattelse, at samfundet skal investere mere i forskning og udvikling for at sikre den fremtidige konkurrencedygtighed og vækst. Men det er, som Torben M. Andersen argumenterer for, helt bagvendt at starte med at fastlægge en bestemt procentdel af bruttonationalproduktet eller et bestemt beløb til den offentlige forsknings-

indsats, inden det er besluttet, hvad det er, midlerne skal bruges til, og hvad der skal komme ud af det.

Det tror politikerne måske, at de har gjort ud fra en traditionel picking the winners-filosofi. Men al erfaring viser, at det på linje med gammeldags planøkonomi ikke fører til de ønskede resultater. I stedet har den ensidige fokus på de såkaldte strategiske forskningsområder en tendens til at blive mislykket statsstøtte til bestemte sektorer eller brancher.

Ligeledes er det generelt en misforståelse, at den bedste vej til spredning af viden er ved at give statsstøtte til, at offentligt ansatte forskere arbejder sammen med virksomheder. Hvis det er så oplagt, at et område vil få succes, hvorfor skyder man så ikke selv penge i det, spørger Torben Andersen. I stedet skal man i

særdeleshed sikre forskningsbaseringen af uddannelserne. Dels fordi ansættelsen af personer med en forskningsbaseret uddannelse, dels giver virksomhederne kapacitet til at oversætte og behandle viden, der er produceret fra andre kilder, og dels fordi virksomhederne får en arbejdsstyrke, der selv kan foretage forsknings- og udviklingsaktiviteterne. Det kræver, at der uddannes højt kvalificerede forskere, som kan undervise – og det kræver, at der fokuseres på universiteternes basisbevillinger, som i højere grad skal fordeles efter kvaliteten i forskningsmiljøerne.

## Repræsentativt kapitel

Kapitlet er repræsentativt for flere af bogens indlæg. Det er klart formuleret og let læseligt – og så udfordrer det den gængse ønsketænkning hos politikerne og måske også store dele af befolkningen. Et sådant kapitel burde være obligatorisk læsning for enhver politiker og embedsmand, som beskæftiger sig med erhvervs politik. Men jeg er bange for, at de virkelige barrierer for



**COACHING INSTITUTE**  
 Center for Applied Psychology in Executive Development

**DANMARKS FØRENDE EXECUTIVE COACH UDDANNELSE FOR ERFARNE LEDERE**

**HOLD 10 STARTER DEN 4. OKTOBER 2006**

INFORMATION OG TILMELDING PÅ [WWW.CI.DK](http://WWW.CI.DK)

Få en uddannelse, der er blandt de mest anerkendte executive business uddannelser i den internationale forretningsverden.

- MBA** in Strategic Management
- PRE mba** 1-årig akademisk lederuddannelse
- Top Governance** i bestyrelse og direktion

Vi holder løbende personlige vejledningssamtaler samt informationsmøder.  
 Rekvirer brochurer på [www.business-institute.dk](http://www.business-institute.dk)

**Business Institute**  
 Telefon 70 26 57 80  
 info@business-institute.dk  
[www.business-institute.dk](http://www.business-institute.dk)

MBA 11. ÅRGANG

**Stig Jørgensen & Partners byder velkommen til endnu en ny kollega**

Som led i vores fortsatte ekspansion har vi ansat cand. merc. Torben Degn som partner og leder af vores analyseområde. Torben kommer senest fra en stilling som Account Director hos Research International, hvor han har haft det overordnede kundansvar for en række store danske virksomheder.

[www.sjp.dk](http://www.sjp.dk) Return on Relations T 4574 4500

**STIG JØRGENSEN & PARTNERS**

en vækstsikende politik ligger i viljen til at indse sandheden og prioritere herefter, når det drejer sig om resultater, der først vil udmønte sig i kommende valgperioder.

Hvis man gør forbruget af offentlige midler til et mål i sig selv, så kommer resultaterne med det samme.

Herefter følger Jakob Roland Munch og Jan Rose Skaksens analyse af uddannelse som forudsætning for vækst, hvor konklusionerne overbevisende supplerer og underbygger Torben M. Andersens kapitel. Det er simpelthen en fornøjelse at læse fagfolk, der kan formulere vanskelige emner så klart, og som ikke er bange for at sætte fokus på de politisk omtålelige, men for samfundet helt afgørende, problematikker.

#### Indblik i vækstbegrebet

Bogen har en overvægt af kapitler med en nationaløkonomisk tilgangsvinkel. Det er der ikke noget overraskende i. Kapitlerne er alle klart formulerede og giver hver for sig et indblik i dimensioner af vækstbegrebet, som er relevante for en virksomhedsleder, erhvervsstatistiker – eller faktisk enhver borger, som vil forstå de bevæggrunde, der er for de aktuelle politiske debatter om erhvervsstruktur og reformer.

Blandt disse kapitler bidrager OECD-økonomen Jørgen Elmekov med et aktuelt kapitel om vækst og økonomisk politik, Niels Thygesen anlægger et europæisk perspektiv på, hvorledes de politiske beslutninger skaber muligheder for økonomisk vækst, og Bart van Ark, Gjalte de Jong og Thomas Bernt Henriksen skriver i et fælles kapitel om den ofte oversete betydning af produktivitet.

#### Tidens mantraer

Kapitlerne med et virksomhedsperspektiv omfatter indlæg af henholdsvis Anders Drejer, Torben Bager og Steen Hildebrandt. Anders Drejers kapitel bakker mere traditionelt op omkring den herskende erhvervsstatistik. Efter en indkredsning af innovationsbegrebet med udgangspunkt i Schumpeters klassiske analyse af betydningen af den såkaldte kreative destruktion argumenteres der for betydningen af et af tidens mantraer:

Den bruger-drevne innovation. Det er heller ikke så overraskende, at iværksætterforskeren Torben Bager i sit kapitel argumenterer for, at uddannelsessystemet skal sætte større fokus på entreprenørskab, men kapitlet går imod den tendens, som der øjensynlig er aktuelt politisk flertal for, ved at argumentere for, at

iværksætter- og indvandrerpolitikken skal integreres bedre, så vi simpelthen kan importere nogle kreative igangsættere.

Endelig har Steen Hildebrandt bidraget med et kapitel om ledel-

*Bogen er et  
festskrift. Og den er en  
hyldest til den  
erhvervspolitiske,  
redaktionelle linje, som  
Leif Beck Fallesen og  
dagbladet Børsen igen-  
nem mange år har  
stået for. Der har været  
meget god og  
vedholdende  
journalistik, som har  
haft en effekt og været  
med til at sætte  
dagsordenen.*

se og sund vækst. Her argumenteres for, at vækst handler om ledelse, og at det er gennem det gode ledelsesarbejde, vi skal sikre vækstfundamentet i de danske virksomheder. Det særlige ved Steen Hildebrandts forfatter-

skab, som også gennemsyrrer dette kapitel, er det unikke, socialhumanistiske grundsyn, som ikke udelukker nogen fra samfundet, og som fordrer, at ledelsen påtager sig et ansvar for organisationen som helhed.

I Steen Hildebrandts optik har alle mennesker noget at byde ind med – både i forhold til samfundet og til den enkelte virksomhed – og det er en central ledelsesmæssig opgave at igangsætte og facilitere samspillet mellem disse forskellige intelligenser.

Bogen omfatter også et par essayprægede indlæg skrevet af henholdsvis Suzanne Brøgger og Fredrik Stjernfelt samt en novelle af Per Helge Sørensen.

Disse indlæg udfordrer på forskellige måder de gængse forståelser af vækst, demokrati og reformer.

Måske kan kaoset – den kreative destruktion i Schumpeters forstand – rumme kimen til et nyt og bedre samfund, men hvor går grænsen, for hvad vi kan byde os selv og vores medborgere i det globale verdenssamfund? Det er blandt andet et af de centrale spørgsmål, som Susanne Brøgger stiller.

#### Underholdende novelle

Det sidste kapitel er Per Helge Sørensens underholdende novelle »En truet art«. Her er det

handlingsmæssige omdrejningspunkt et møde, hvor et par medarbejdere fra kommunikationsafdelingen og en hidkaldt reklamemand diskuterer, hvorledes historien om virksomhedens vækst og dens grundlægger bedst kan lanceres.

Jeg skal ikke røbe handlingen her, men blot at koncernchefen hedder Anders, og den gamle iværksætter selv hedder Jørgensen.

#### Hyldest til redaktionel linje

Bogen er et festskrift. Og den er en hyldest til den erhvervspolitiske, redaktionelle linje, som Leif Beck Fallesen og dagbladet Børsen igennem mange år har stået for.

Der har været meget god og vedholdende journalistik, som har haft en effekt og været med til at sætte dagsordenen. Både som festskrift og aktuel debatbog er det lykkedes bogens redaktør Thomas Bernt Henriksen og den arbejdsgruppe, som har stået bag den, at skabe en spændende og aktuel bog.

Mon ikke vi her har årets julegave til politikere, branchefolk samt ledere i fagforeninger og arbejdsgiverorganisationer? Tillykke med bogen, og tillykke til fødselaren – både med de 60 år og med indsatsen for dansk innovations- og erhvervsstatistik.

# Er du vores næste vidensmedarbejder?



TNS Gallup har konstant brug for dygtige medarbejdere, som kan give vores kunder den rigtige viden og indsigt.

TNS Gallup rådgiver landets største kunder i at indsamle og tolke viden, således at vi er i stand til at tage de helt rigtige strategiske og markeds-mæssige beslutninger sammen med vores kunder.

TNS Gallup er i rivende udvikling og har derfor markant behov for medarbejdere, som vil mere end traditionel markedsanalyse og dataindsamling. Vi har et behov for medarbejdere, som **kan og vil** noget med deres unikke viden, og som kan perspektivere, udvikle og præsentere **TNS Gallups videnskonept**.

TNS Gallup kan tilbyde en alsidig og dynamisk arbejdsplads med markedets bedste analytikere og rådgivere. **Et internationalt miljø, hvor uddannelse og udvikling står højt på agendaen.** Som markedsledende analysevirksomhed sætter vi fokus både på vores kunders og vores medarbejders behov og ønsker. Dette gør TNS Gallup til markedets mest innovative og nytænkende virksomhed.

**Vi kan og vil mere end resten af branchen.**

Send din ansøgning og CV i dag med en kort begrundelse for, hvorfor du vil være TNS Gallups nye vidensmedarbejder. Vi har behov for strategiske rådgivere, kvalitative senioranalytikere, seniorkonsulenter, paneludviklere og trainees. Kan du noget andet, som du mener, **vi har behov for, er du også mere end velkommen til at kontakte os.**

**Vi ser frem til at møde dig.**

**Vil du vide mere** om at arbejde på TNS Gallup, er du velkommen til at kontakte administrerende direktør Henrik J. Hansen på tlf. 39 27 27 27.

Send din ansøgning med CV mærket "Vidensmedarbejder" til hr@gallup.dk eller pr. post. Ansøgninger behandles fortroligt.

TNS Gallup oplever i øjeblikket en stor udvikling i forretningen. Som markedsledende analysevirksomhed i Danmark og som en del af en af verdens førende koncerner af markedsanalyse med aktiviteter i 110 lande er vi forrest i udviklingen af avancerede analysemodeller, teknologier og rådgivning, som kan omdanne data og information til beslutningsklar viden. TNS Gallup har siden 1939 gennemført markedsundersøgelser i Danmark og er i dag Danmarks største analysebureau med 130 specialister inden for markeds- og opinionsundersøgelser samt media- og reklametracking.