

APPENDIKS 1

Tabel over
casevirksomheder

	ATP	Byggecentrum	Byggeplandata A/S
Virksomheden	<p>Kongens Vænge 8 · 3400 Hillerød Tlf. 4820 4820 · www.atp.dk</p> <p>Fællesskab, der administrerer en række arbejds- markedsordninger og kollektive pensionsopgaver. 653 fuldtidsansatte fordelt på en halv snes forskel- lige ordninger. ATP forvalter en formue på 240 mia. kr. Virksomhedens kernekompetence er IT-baseret administration og formueforvaltning.</p>	<p>Dr. Neergaards Vej 15 · 2970 Hørsholm Tlf. 4576 7373 · www.byggecentrum.dk</p> <p>Erhvervsdrivende fond, der informerer om byggeri, energi og miljø til både professionelle og private forbrugere. Byggecentrum har 130 ansatte og en omsætning på kr. 55 mio. Byggecentrum har fem hovedområder: boghandel & forlag, byggeri på In- ternettet, kursuscenter, projektservice og perma- nente udstillinger. Byggecentrums vision er at blive betragtet som det væsentligste center for formidling af information om byggeri af alle involverede parter.</p>	<p>Guidsmedgade 1 · 8000 Århus C Tlf. 8613 1722 · www.byggeplandata.dk</p> <p>Konsulentvirksomhed inden for byggebranchen. Virksomhedens forretningsområde er bistand til store bygherrer i forbindelse med varetagelse af byggerifunktion omfattende organisation, pro- grammering, økonomi, jura, entreprisekontrakter, projektvurderinger mv. Virksomheden er enkelt- mands-ejet, har en medarbejderstab på 20 perso- ner og omsætning i 1998/99 på 14,2 mio. kr.</p>
Motiver for udarbejdelse af videnregnskab	<p>Redskab til at signalere forandring og innovation i virksomheden. Styrke intern styring af ressourcer i retning af bedst mulig opfyldelse af kunders behov.</p>	<p>Øge bevidsthed omkring medarbejder- og ledelseskompetencer, adfærd og processer samt implementering og udvikling af disse i forhold til organisationens mål. Dokumentationsredskab, der skal sikre, at man fastholder fokus</p>	<p>Sikre eksisterende kultur i virksomheden i forbindelse med generationsskifte. Understøtte kognitive management-tiltag, såsom styring af kompetencer, medarbejderudvikling og udvikling af arbejdsprocesser.</p>
Organisering af arbejdet med videnregnskab	<p>Give virksomhedens interessenter information om virksomhedens videnressourcer.</p>	<p>Påvirke virksomhedens image ved at profilere og synliggøre virksomhedens videnværdier over for kunder og samarbejdspartnere.</p>	<p>Supplement til finansielt regnskab, der kan give læseren større indblik i virksomhedens virke. Sætte dagsorden i branche mht. kvalitet, etik og innovation.</p>
	<p>Projekter er organiseret i en styringgruppe på fem personer fra personale og økonomi.</p>	<p>Projektgruppe består af to personer: regnskabschef og bibliotekar.</p>	<p>Administrerende direktør, personalechef og regnskabschef.</p>

		ATP	Byggecentrum		Byggeplandata A/S
Hvilke effekter har virksomheden oplevet i forbindelse med udarbejdelse og udgivelse af videnregnskabet?	Internt	Ledelsesmæssigt er der sat fokus på nogle områder, som man ikke tidligere opfattede som problematiske, fx medarbejders aldersfordeling. Mere systematisk registrering og måling af ikke-finansielle indikatorer.	Synliggøre og vise betydning af arbejde med handlingsplaner over for medarbejdere og dermed øge motivationen.		Medarbejdersamtaler er blevet mere strukturerede end tidligere. Viden om processer og "viden om hvordan" bevares i virksomheden ved at kortlægge og strukturere den viden, der findes i virksomheden
	Eksternt	Virksomhedens image er forbedret, idet man har kunnet vise interessenterne - især arbejdsmarkedets parter, at ATP er en effektiv og moderne virksomhed samt indikere kvaliteten i arbejdsmiljøet.	Fremstår som virksomhed, der arbejder på at fastholde viden.		Et bedre image blandt kunderne og foregelse af kunders tilfredshed. Rekruttering, hvor ansøgere udviser begejstring for aktiviteter på medarbejdersiden. Nuværende medarbejdere er blevet mere attraktive og synlige for andre arbejdsgivere, hvilket har gjort det sværere at holde på medarbejderne.
Fordeling i videnregnskabet ¹	År	1998	1999	1998	1999
	Art	14	22	9	13
	Medarbej-	4	5	12	7
	Kunder	5	5	0	2
	Processer	6	6	0	0
	Teknologi	29	38	21	22
	I alt				
				3	12
				1	10
				0	3
				0	4
				4	29

¹ Indikatorerne er optalt efter generiske indikatorer. Dvs. der er talt hvor mange forskellige indikatorer, der indgår i hver kategori. Eksempelvis tæller de to indikatorer *medarbejdernes tilfredshed med ledelse* og *medarbejdernes tilfredshed med udviklingssamtaler* som én indikator, da de begge relaterer sig til medarbejdertilfredshed. Antallet i arterne *medarbejdere*, *kunder*, *processer* og *teknologi* er sammenlignelige, idet inddeling af indikatorer er foretaget efter principper for analysemodellen beskrevet i kapitel 8. De følger således ikke den enkelte virksomheds kategorisering i videnregnskabet.

Virksomheden	Carl Bro Gruppen	Coloplast A/S	COWI A/S	A/S Dansk Shell
	<p>Grånskov 8 • 2600 Glostrup Tlf. 4348 6060 • www.carlbro.dk</p> <p>International konsulentvirksomhed, der rådgiver inden for områderne byggeri, anlæg, energi, landbrug, miljø, industri, marine, IT og management. Virksomheden har over 2.200 medarbejdere og omsætter for ca. 1.500 mio. kr. på koncerniveau.</p>	<p>Holtedam 1 • 3050 Humlebæk Tlf. 4911 1111 • www.coloplast.com</p> <p>Udvikler, producerer og markedsfører medicinske engangsprodukter til mennesker med fysisk handicap, hvilket omfatter produkter inden for områderne stomi, kontinens, sårpleje, bystpleje, hudpleje og konsumentvarer. Virksomheden er børsnoteret og omfatter 3700 medarbejdere, hvor ca. 2000 arbejder i Danmark. Den omsætter for over 3 milliarder om året. Coloplast modtog i 1996 Den Danske Kvalitets Pris.</p>	<p>Parallelvej 15 • 2800 Lyngby Tlf. 4597 2211 • www.cowi.dk</p> <p>Danskejt konsulentvirksomhed, stiftet i 1930, og rådgiver inden for områderne industri & byggeri, transport og miljø. Virksomheden har over 2.100 medarbejdere, hvoraf de 1.500 er placeret i Danmark. I 1998/99 havde koncernen en omsætning på ca. 1.360 mio. kr.</p>	<p>Kampmannsgade 2 • 1780 København V Tlf. 3337 2000 • www.shell.dk</p> <p>Ejet af det multinationale olieselskab Royal Dutch/Shell og beskæftiger sig med handel, produktion og distribution af olie og olie relaterede produkter samt andre kilder til energi. Det danske datterselskab har godt 550 ansatte, herudover er der ansat 3500 medarbejdere på Shells servicestationer. Shell omsatte i 1999 for ca. 14 mia. kr.</p>
<p>Motiver for udarbejdelse af videnregnskab</p>	<p>Årligt vurdering af om det lykkes virksomheden at bevæge sig i den ønskede retning i forhold til virksomhedens Mission, Vision og syv Værdier.</p>	<p>Videnregnskabet skal tjene som redskab til styring af videnudvikling og opbygning af kompetencer med henblik på at styrke langsigtet strategi.</p>	<p>Del af projekt, der betegnes "Videnledelse og Videnregnskab". Udvikle internt ledelsesværktøj, der knytter videnledelse til virksomhedens strategier, mål og handlingsplaner. Sammenholde medarbejdere i dialog gennem den organisation og de rammer, virksomheden tilbyder.</p>	<p>Rapporten kan anvendes som generelt informationsværktøj. Vil rapportere faktorer, man anvender som interne styringsredskaber.</p>
<p>Eksternt</p>	<p>Ønsker at vise, at virksomheden er i udviking og evner at opsamle den nødvendige videnkapital.</p>	<p>Synliggøre virksomhedens videnbesiddelse overfor kunder. Skabe løbende og tæt dialog med virksomhedens interessenter.</p>	<p>Ønske om at synliggøre virksomheden overfor omverdenen og især potentielle medarbejdere</p>	<p>Ønsker at styrke virksomhedens image internt som eksternt gennem aktiv og åben kommunikation.</p>

Organisering af arbejdet med videnregnskab	Carl Bro Gruppen	Coloplast A/S	COWI A/S	A/S Dansk Shell	
	<p>Projekter er centralt drevet af to personer herunder en personaledirektør. Der er udvalgt kapitalforvaltere, der skal sparre med projektgrupper omkring udvikling af de forskellige områder. Kommunikationsafdeling er involveret i den endelige udformning.</p> <p>Øget dialog og videneoverførelse blandt nuværende og nye medarbejdere. Der er oprettet virtuelle ekspertisecentre, etableret videnbaser samt indført arbejdsværktøjer til at trække på erfaringer med lignende projekter. Der er sket stimulering af forandringsviljen i organisationen.</p> <p>Virksomheden mærker, at den fra at være betragtet som en lidt støvet ingeniørvirksomhed nu er rykket op i kategorien af virksomheder, der oplættes som moderne, innovative og med øje for nye udvikling.</p>	<p>Der er iværksat to selvstændige projekter: ét for videnregnskab og ét for videnstyring. Projektgruppen omfatter fem personer, ledet af informationschef og IT-direktør.</p> <p>Støtte til opbygning af tæt samspil mellem informationsteknologi og personaleledelse med henblik på at forankre, styre og akkumulere viden. Mange af de undersøgelser, der indgår i videnregnskabet er foretaget tidligere, og videnregnskabet har bidraget med at målrette og koordinere brug af undersøgelser, man foretager.</p> <p>Man har oplevet større opmærksomhed omkring virksomheden fra især medier og studerende. Stigende interesse fra kunder og investorer er ligeledes kommet til udtryk ved positive tilkendegivelser.</p>	<p>Projektsituation er blevet mere dialogorienteret på tværs af faglige og organisationelle grænser gennem øget fokus på viden og videnedeling. Bevidsthed om, at viden skal bruges, deles og spredes for at have værdi for medarbejdere og virksomheden, er blevet fastfæstet.</p> <p>Udgivelse af videnregnskab samt promovering af videnledelse har medvirket til at skabe opmærksomhed i omverden samt at styrke virksomhedens image som innovativ, dynamisk og handlekraftig virksomhed.</p>	<p>Uformelt koordineret projektgruppe bestående af personalechef, informationschef, finansdirektør, miljødirektør og projektmedarbejdere.</p> <p>Eksternt fremstår virksomheden som en fornuftig og attraktiv virksomhed, hvilket påvirker medarbejderes engagement i hverdagen.</p> <p>Demonstrerer en sammenhæng mellem hvad man gør og siger, og signaler dermed troværdighed.</p>	
Hvilke effekter har virksomheden oplevet i forbindelse med udarbejdelse og udgivelse af videnregnskab?	<p>1998: 11, 5, 6, 3, 25</p> <p>1999: 13, 7, 6, 5, 31</p>	<p>1998: 10, 4, 8, 0, 22</p> <p>1999: 21, 5, 13, 1, 40</p>	<p>1998: 22, 7, 4, 1, 34</p> <p>1999: 20, 6, 4, 1, 31</p>	<p>1998: 13, 14, 7, 2, 36</p> <p>1999: 10, 9, 9, 4, 32</p>	
År	1998	1999	1998	1999	
Art	Medarb.				
Fordeling indikatorer i videnregnskab	Kunder	5	7	5	7
	Processer	6	6	13	4
	Teknologi	3	5	1	1
	I alt	25	31	34	31

	Dansk System Industri A/S	Dator A/S	Forsikringshøjskolen Rungstedgaard A/S	Hofman-Bang Zacco A/S
Virksomheden	Kokkedal Industripark 2 • 2980 Kokkedal Tlf. 4914 3600 • www.dsias.dk Konsulentvirksomhed og softwareudviklingshus med speciale i at udvikle og tilrette samlede IT-løsninger til brancher og organisationer. Medarbejderstaben er på 65 ansatte.	Stadionvej 2A • 9560 Hadsund Tlf. 9653 1000 • www.dator.dk Ingeniørvirksomhed, der udvikler og implementerer software til styringsopgaver i industrien, for eksempel sorteringsanlæg i lufthavne, postterminaler og avispakkerier. Dators kernekompetencer er opsamling og styring af data samt integration mellem systemer. Virksomheden har 86 medarbejdere og omsætningen udgjorde 47,5 mio. kr. for regnskabsåret 98/99. Medarbejderne ejer op til 25% af aktierne. De resterende aktier kontrolleres af den ene af Dators grundlæggere, virksomhedens direktion og bestyrelsesformanden.	Rungsted Strandvej 107 • 2960 Rungsted Kyst Tlf. 4586 4422 • www.fh.dk Uddannelsesinstitution inden for forskningsfaget, som også omfatter forlag og kursuscenter. Virksomheden har i alt 79 fastansatte medarbejdere og over 300 deltidslærere fra alle grene af den finansielle sektor. Stiftet i 1953 og ejes i dag af ca. 120 finansielle institutioner. FHR havde i 1999 en omsætning på i alt 62,9 mio. kr., hvoraf uddannelsesinstitutionen bidrager med ca. 77%.	Hans Bekkevolds Allé 7 • 2900 Hellerup Tlf. 3948 8000 • www.hofman-bang.dk Danmarks største varemærke- og patentbureau, der yder rådgivning inden for Intellectual Property Rights, dvs. patenter, varemærker, mønstre, brugsmønstre m.m. Har 130 medarbejdere og et omfattende internationalt kon-taktnet. Pr. 1. januar 2001 er Hofman-Bang fusioneret med et norsk og et svensk patentbureau og sammen etableret Zacco A/S, der med i alt 300 ansatte og en omsætning på omkring 350 mio. kr. bliver Europas største rådgivningsvirksomhed på IPR området.
Motiver for udarbejdelse af videnregnskab	Bedre styring af viden og kompetencer i perioder med vækst. Sikre forankring af virksomhedskultur og at medarbejderes kreativitet ikke bliver svækket som følge af ensformige standardopgaver. Dokumentation af viden og kompetencer over for kunder samt det interne arbejde for at udvikle viden og kompetencer.	Sikre at viden, som er en forudsætning for den fastlagte strategi, er til stede i virksomheden. Dokumentere og rapportere virksomhedens arbejde med målrettet arbejde omkring videnudvikling og -deling. Synliggøre virksomhedens kompetencer over for virksomhedens interessenter – især kunder og potentielle medarbejdere.	Formidling af strategi og vision overfor medarbejderne er primært formål. Behov for at internt kompetence- og personaleledelsesværktøj. Afdække værdier i virksomheden, der ikke bliver dækket af finansielt regnskab og forbedre virksomhedens image, så den fremstår som en moderne uddannelsesinstitution.	Del af organisationsudviklingsprojekt med fokus på kompetence og uddannelse. Fremme medarbejderes selvtilid ved at øge deres bevidsthed om både egne og kollegaers kompetencer. Ønske om at kortlægge og dokumentere medarbejderes kompetencer over for virksomhedens interessenter.
	Internt			
	Eksternt			

	Dansk System Industri A/S	Dator A/S	Forsikringshøjskolen Rungstedgaard A/S	Hofman-Bang Zacco A/S
Organisering af arbejdet med videnregnskab	Projektgruppe består af to personer, heraf den administrerende direktør.	Personalechef står for projektet. Alle medarbejdere medtages hvert år i strategiu udviklingen.	Organiseret i 4 forskellige projektgrupper med hver deres selvstændige ansvar: kompetenceregnskab, videnregnskab, medarbejder tilfredshed samt kundetilfredshed.	Projektgruppe bestående af økonomichef, teknisk ingeniør og kemisk ingeniør - samt involvering fra direktør.
Hvilke effekter har virksomheden oplevet i forbindelse med udarbejdelse og udgivelse af videnregnskab?	Videnregnskabet skaber stolthed blandt medarbejderne, idet virksomhedens - dermed også medarbejderes - kompetencer bliver klarlagt og synliggjort. Videnregnskabet er en del af strategien, idet man kan se konsekvens af beslutninger, man træffer og udvikling i projekter, man sætter i gang.	Videnregnskabet har været en katalysator for kompetenceudvikling. Virksomheden har fået klarere overblik over medarbejderes kompetenceprofil, med det til følge at man i tide får klarlagt videnbehov i henhold til aktuelle opgaver og valgt strategi. Overblik over samlet behov for kompetenceudvikling har betydet besparelser ved køb af kurser.	Støtte til strategiskift ved at bidrage med bedre styring af interne ressourcer. Der er kommet større fokus på erhvervelse af manglende kompetencer.	Man anser selve processen med udvikling af videnregnskabet for at være vigtigere end det "færdige" videnregnskab, og man har derfor ikke udgivet et egentlig videnregnskab endnu. Man forventer at videnregnskabet medvirker til en bedre videndeling medarbejderne imellem, idet man har større overblik over kompetencer.
Eksternt videnregnskab?	Videnregnskabet anvendes bl.a. i forbindelse med tilbudsgivning og andre eksterne opgaver, hvor DSI har skullet dokumentere sig selv som virksomhed. Øger opmærksomheden omkring virksomheden og medvirker til fastholdelse af nuværende og tiltrækning af nye kunder.	Effekt mærkes mest i forbindelse med rekruttering, idet medarbejdere vælger Dator på grund af de tiltag, der beskrives i videnregnskabet. I pressen er opmærksomheden blevet større siden udgivelsen.	Giver nuanceret billede af virksomheden, og et image som en moderne virksomhed med forandringsvillighed og evne.	Forventes at ændre virksomhedens image i retning af et moderne patentbureau, idet videnregnskabet signalerer positiv indstilling over for nye tiltag.
Fordeling indikatorer i videnregnskab	År		1998 ²	
	Art	1998	1999	1999
Medarb.	5	11	10	0
Kunder	0	0	8	0
Processer	0	0	4	0
Teknologi	0	0	2	0
I alt	5	11	24	0
				1999
				8
				6
				0
				2
				16

² Hofman-Bang udgav det første år en model for videnregnskaber og publicerede således ikke nogle indikatorer.

	Hotel Impala A/S	Meku A/S	Nellemann konsulenterne A/S
Virksomheden	Vestre Ringvej 53 • 8600 Silkeborg Tlf. 8682 0300 • www.impala.dk	Mekuvej 9 • 7171 Uldum Tlf. 7690 1100	Sortemosevej 2 • 3450 Allerød Tlf. 4814 0466 • www.nelkon.dk
Motiver for udarbejdelse af videnregnskab	Hotel- og konferencevirksomhed i Silkeborg og fire-sjernet hotel i Best Western-kæden. Hotellet har 30 ansatte og en årlig omsætning på ca. 13 mio. kr.	En del af Leo Animal Health koncernen. MEKU producerer, sælger og distribuerer veterinære læge- og plejemidler. Væsentligste kundegruppe er dyrlæger, hvortil der produceres 500-600 forskellige plejemidler og veterinære lægemidler. Medarbejderstaben er det seneste år vokset til ca. 65 medarbejdere.	Rådgivningsvirksomhed, der arbejder inden for planlægning, ledelse, evaluering og forhandling. Kunderne er primært den offentlige sektor og interesseorganisationer, men også i stigende grad NGO'ere og private virksomheder. Efter fusion mellem Amphion og Nellemann Konsulenterne beskæftiger virksomheden 35 medarbejdere.
Internt	Øge opmærksomhed om andre mål end de økonomiske. Gøre status på, om man følger strategi, og "om man gør det, man siger, man gør". Gøre sig uafhængig af nøglepersoners tilstedeværelse gennem videndeling og forankring af erfaringer.	Årlig måling på om strategiske mål er nået eller om der skal sættes yderligere ressourcer til på udvalgte områder.	Del af et knowledge management-projekt, der har til formål at øge medarbejderes opmærksomhed på viden og videndeling. I forbindelse med fusion har videnregnskabet til formål at forene viden fra to virksomheder.
Eksternt	Dokumentere hvad hotellet er god til ud fra ønske om at tiltrække flere gæster. Ønsker at tiltrække nye medarbejdere samt bevare de nuværende gennem faglige og sociale tiltag.	Redskab til profilering overfor eksisterende nøglekunder, potentielle medarbejdere og samarbejdspartnere.	Formidlingsværktøj, der skal synliggøre virksomhedens viden og kompetencer over for kunder, medarbejdere og andre interessenter.
Organisering af arbejdet med videnregnskab	Direktøren styrer projektet i samarbejde med ledergruppe. Endvidere er der sparring med bestyrelse.	Direktør sammen med anden ledende medarbejder, og andre medarbejdere på ad hoc basis.	Projektgruppe består af administrerende direktør og direktionssassistent.

		Hotel Impala A/S	Meku A/S	Nellemann konsulenterne A/S	
Hvilke effekter har virksomheden oplevet i forbindelse med udarbejdelse og udgivelse af videnregnskab?	Internt	Stærkere korpssånd og øget motivation blandt medarbejdere større loyalitet over for virksomheden. Viden om kunder og processer bliver forankret i virksomheden, så nøglepersoners fravær ikke er så kritisk.	Der er iværksat en række forskellige udviklingsprojekter med berøingsflade til videnregnskabet. Det gælder eksempelvis indførelse af papirløse lagerstyring, kortlægning af kommunikationsveje samt implementering af kompetencesystem. Udarbejdelse af videnregnskabet forventes at afspejle sig i nemmere rekruttering af medarbejdere og større medarbejdermotivation.	Erkendelse af, hvilken form for viden der er central i virksomheden, og hvilke karakteristika denne form for viden har. Bevidsthed om betydning af at have videnstrategi for virksomheden.	
	Eksternt	Trættere samarbejde med kunderne, idet de i højere grad inddrages i en dialog omkring hotellets skræddersyede ydelser. Øget tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft. Virksomhedens image er blevet stærkere efter videnregnskabets offentliggørelse. De anses nu som et hotel, der gør noget specielt for medarbejderne.	Effekten af forbedret image ventes at blive større kundeloyalitet og goodwill. Det er dog for tidligt at fastslå om den effekt er indtruffet.	Tilgang af nye kunder, fordi potentielle kunder har større mulighed for at vurdere virksomhedens kompetencer.	
Fordeling af indikatorer i videnregnskab	År	1998	1998	1998	1999
Art					
Medarbej.		7	10	10	21
Kunder		2	3	5	6
Processer		1	2	6	15
Teknologi		0	1	0	10
I alt		10	16	21	52
				15	20
				4	1
				4	9
				2	0
				25	30

Virksomheden	Systematic Software Engineering A/S	Tele & Data	Systematic Software Engineering A/S	Tele & Data	Systematic Software Engineering A/S
<p>Virksomheden</p>	<p>Frichsparken, Søren Frichs Vej 28 K 8230 Åbyhøj Tlf. 8943 2000 • www.systematic.dk</p> <p>Dansk privatejet software- og systemhus, der udvikler og sælger tekniske systemløsninger, produkter og support til forsvaret samt industri-, transport- og servicevirksomheder. Systematic har en koncernomsætning på 100 mio. kr. og ca. 170 medarbejdere i koncernen, hvoraf de 137 er placeret i Århus. Er ISO 9001-2000-certificeret samt godkendt i henhold til tilsvarende standarder for militære leverandører, AQAP.</p>	<p>Østerbrogade 14 • 6000 Kolding Tlf. 7550 5402 • www.teledata.dk</p> <p>Landsdækkende paraplyorganisation og netværk bestående af 23 danske virksomheder med speciale inden for tele- og datakommunikation. Organisationen styrer samarbejde centralt om uddannelse, salg og markedsføring, projekter, indkøb, installation og driftssupport. T&D råder over 600 medarbejdere gennem forskellige afdelinger, hvorfor viden om kompetencers placering i organisationen anses som essentiel.</p>	<p>Har afløst interne videndlingsinitiativer, bl.a. kortlægning af kompetencer med større strategisk fokuseret kompetenceudvikling som følge af kompetenceudvikling og mentorering, beskrivelse af processer, etablering af videnagenter og mentorer. Udvikling af balanced scorecard som internt styringsredskab på andet end finansielle mål er iværksat som følge af arbejdet med videnregnskaber.</p>	<p>Østerbrogade 14 • 6000 Kolding Tlf. 7550 5402 • www.teledata.dk</p> <p>Landsdækkende paraplyorganisation og netværk bestående af 23 danske virksomheder med speciale inden for tele- og datakommunikation. Organisationen styrer samarbejde centralt om uddannelse, salg og markedsføring, projekter, indkøb, installation og driftssupport. T&D råder over 600 medarbejdere gennem forskellige afdelinger, hvorfor viden om kompetencers placering i organisationen anses som essentiel.</p>	<p>Frichsparken, Søren Frichs Vej 28 K 8230 Åbyhøj Tlf. 8943 2000 • www.systematic.dk</p> <p>Dansk privatejet software- og systemhus, der udvikler og sælger tekniske systemløsninger, produkter og support til forsvaret samt industri-, transport- og servicevirksomheder. Systematic har en koncernomsætning på 100 mio. kr. og ca. 170 medarbejdere i koncernen, hvoraf de 137 er placeret i Århus. Er ISO 9001-2000-certificeret samt godkendt i henhold til tilsvarende standarder for militære leverandører, AQAP.</p>
<p>Motiver for udarbejdelse af videnregnskab</p>	<p>Internt</p>	<p>Hvilke effekter har virksomheden oplevet i forbindelse med udarbejdelse af videnregnskab?</p>	<p>Internt</p>	<p>Østerbrogade 14 • 6000 Kolding Tlf. 7550 5402 • www.teledata.dk</p> <p>Landsdækkende paraplyorganisation og netværk bestående af 23 danske virksomheder med speciale inden for tele- og datakommunikation. Organisationen styrer samarbejde centralt om uddannelse, salg og markedsføring, projekter, indkøb, installation og driftssupport. T&D råder over 600 medarbejdere gennem forskellige afdelinger, hvorfor viden om kompetencers placering i organisationen anses som essentiel.</p>	<p>Systematic har en koncernomsætning på 100 mio. kr. og ca. 170 medarbejdere i koncernen, hvoraf de 137 er placeret i Århus. Er ISO 9001-2000-certificeret samt godkendt i henhold til tilsvarende standarder for militære leverandører, AQAP.</p>
<p>Organisering af arbejdet med videnregnskab</p>	<p>Eksternt</p>	<p>Eksternt</p>	<p>Har oplevet stor eksternt interesse for videnregnskabet. Systematic er blevet et kendt navn i forskningsmiljøer, presse og lokale instanser som kommune, amt og AF. Videnregnskabet har medvirket til at skabe en række nye kontakter til potentielle medarbejdere og til andre virksomheder omkring erfaringer med kompetenceudvikling.</p>	<p>Østerbrogade 14 • 6000 Kolding Tlf. 7550 5402 • www.teledata.dk</p> <p>Landsdækkende paraplyorganisation og netværk bestående af 23 danske virksomheder med speciale inden for tele- og datakommunikation. Organisationen styrer samarbejde centralt om uddannelse, salg og markedsføring, projekter, indkøb, installation og driftssupport. T&D råder over 600 medarbejdere gennem forskellige afdelinger, hvorfor viden om kompetencers placering i organisationen anses som essentiel.</p>	<p>Systematic har en koncernomsætning på 100 mio. kr. og ca. 170 medarbejdere i koncernen, hvoraf de 137 er placeret i Århus. Er ISO 9001-2000-certificeret samt godkendt i henhold til tilsvarende standarder for militære leverandører, AQAP.</p>
	<p>År</p>	<p>1998</p>	<p>1998</p>	<p>Østerbrogade 14 • 6000 Kolding Tlf. 7550 5402 • www.teledata.dk</p> <p>Landsdækkende paraplyorganisation og netværk bestående af 23 danske virksomheder med speciale inden for tele- og datakommunikation. Organisationen styrer samarbejde centralt om uddannelse, salg og markedsføring, projekter, indkøb, installation og driftssupport. T&D råder over 600 medarbejdere gennem forskellige afdelinger, hvorfor viden om kompetencers placering i organisationen anses som essentiel.</p>	<p>Systematic har en koncernomsætning på 100 mio. kr. og ca. 170 medarbejdere i koncernen, hvoraf de 137 er placeret i Århus. Er ISO 9001-2000-certificeret samt godkendt i henhold til tilsvarende standarder for militære leverandører, AQAP.</p>
	<p>Art</p>	<p>1999</p>	<p>1999</p>	<p>Østerbrogade 14 • 6000 Kolding Tlf. 7550 5402 • www.teledata.dk</p> <p>Landsdækkende paraplyorganisation og netværk bestående af 23 danske virksomheder med speciale inden for tele- og datakommunikation. Organisationen styrer samarbejde centralt om uddannelse, salg og markedsføring, projekter, indkøb, installation og driftssupport. T&D råder over 600 medarbejdere gennem forskellige afdelinger, hvorfor viden om kompetencers placering i organisationen anses som essentiel.</p>	<p>Systematic har en koncernomsætning på 100 mio. kr. og ca. 170 medarbejdere i koncernen, hvoraf de 137 er placeret i Århus. Er ISO 9001-2000-certificeret samt godkendt i henhold til tilsvarende standarder for militære leverandører, AQAP.</p>
	<p>Medarb. Kunder Processer Teknologi I alt</p>	<p>1998</p>	<p>1998</p>	<p>Østerbrogade 14 • 6000 Kolding Tlf. 7550 5402 • www.teledata.dk</p> <p>Landsdækkende paraplyorganisation og netværk bestående af 23 danske virksomheder med speciale inden for tele- og datakommunikation. Organisationen styrer samarbejde centralt om uddannelse, salg og markedsføring, projekter, indkøb, installation og driftssupport. T&D råder over 600 medarbejdere gennem forskellige afdelinger, hvorfor viden om kompetencers placering i organisationen anses som essentiel.</p>	<p>Systematic har en koncernomsætning på 100 mio. kr. og ca. 170 medarbejdere i koncernen, hvoraf de 137 er placeret i Århus. Er ISO 9001-2000-certificeret samt godkendt i henhold til tilsvarende standarder for militære leverandører, AQAP.</p>
	<p>Fordeling indikatorer i videnregnskab</p>	<p>1998</p>	<p>1998</p>	<p>Østerbrogade 14 • 6000 Kolding Tlf. 7550 5402 • www.teledata.dk</p> <p>Landsdækkende paraplyorganisation og netværk bestående af 23 danske virksomheder med speciale inden for tele- og datakommunikation. Organisationen styrer samarbejde centralt om uddannelse, salg og markedsføring, projekter, indkøb, installation og driftssupport. T&D råder over 600 medarbejdere gennem forskellige afdelinger, hvorfor viden om kompetencers placering i organisationen anses som essentiel.</p>	<p>Systematic har en koncernomsætning på 100 mio. kr. og ca. 170 medarbejdere i koncernen, hvoraf de 137 er placeret i Århus. Er ISO 9001-2000-certificeret samt godkendt i henhold til tilsvarende standarder for militære leverandører, AQAP.</p>
	<p>1998</p>	<p>1998</p>	<p>1998</p>	<p>Østerbrogade 14 • 6000 Kolding Tlf. 7550 5402 • www.teledata.dk</p> <p>Landsdækkende paraplyorganisation og netværk bestående af 23 danske virksomheder med speciale inden for tele- og datakommunikation. Organisationen styrer samarbejde centralt om uddannelse, salg og markedsføring, projekter, indkøb, installation og driftssupport. T&D råder over 600 medarbejdere gennem forskellige afdelinger, hvorfor viden om kompetencers placering i organisationen anses som essentiel.</p>	<p>Systematic har en koncernomsætning på 100 mio. kr. og ca. 170 medarbejdere i koncernen, hvoraf de 137 er placeret i Århus. Er ISO 9001-2000-certificeret samt godkendt i henhold til tilsvarende standarder for militære leverandører, AQAP.</p>
	<p>1999</p>	<p>1999</p>	<p>1999</p>	<p>Østerbrogade 14 • 6000 Kolding Tlf. 7550 5402 • www.teledata.dk</p> <p>Landsdækkende paraplyorganisation og netværk bestående af 23 danske virksomheder med speciale inden for tele- og datakommunikation. Organisationen styrer samarbejde centralt om uddannelse, salg og markedsføring, projekter, indkøb, installation og driftssupport. T&D råder over 600 medarbejdere gennem forskellige afdelinger, hvorfor viden om kompetencers placering i organisationen anses som essentiel.</p>	<p>Systematic har en koncernomsætning på 100 mio. kr. og ca. 170 medarbejdere i koncernen, hvoraf de 137 er placeret i Århus. Er ISO 9001-2000-certificeret samt godkendt i henhold til tilsvarende standarder for militære leverandører, AQAP.</p>
	<p>1998</p>	<p>1998</p>	<p>1998</p>	<p>Østerbrogade 14 • 6000 Kolding Tlf. 7550 5402 • www.teledata.dk</p> <p>Landsdækkende paraplyorganisation og netværk bestående af 23 danske virksomheder med speciale inden for tele- og datakommunikation. Organisationen styrer samarbejde centralt om uddannelse, salg og markedsføring, projekter, indkøb, installation og driftssupport. T&D råder over 600 medarbejdere gennem forskellige afdelinger, hvorfor viden om kompetencers placering i organisationen anses som essentiel.</p>	<p>Systematic har en koncernomsætning på 100 mio. kr. og ca. 170 medarbejdere i koncernen, hvoraf de 137 er placeret i Århus. Er ISO 9001-2000-certificeret samt godkendt i henhold til tilsvarende standarder for militære leverandører, AQAP.</p>
	<p>1999</p>	<p>1999</p>	<p>1999</p>	<p>Østerbrogade 14 • 6000 Kolding Tlf. 7550 5402 • www.teledata.dk</p> <p>Landsdækkende paraplyorganisation og netværk bestående af 23 danske virksomheder med speciale inden for tele- og datakommunikation. Organisationen styrer samarbejde centralt om uddannelse, salg og markedsføring, projekter, indkøb, installation og driftssupport. T&D råder over 600 medarbejdere gennem forskellige afdelinger, hvorfor viden om kompetencers placering i organisationen anses som essentiel.</p>	<p>Systematic har en koncernomsætning på 100 mio. kr. og ca. 170 medarbejdere i koncernen, hvoraf de 137 er placeret i Århus. Er ISO 9001-2000-certificeret samt godkendt i henhold til tilsvarende standarder for militære leverandører, AQAP.</p>
	<p>1998</p>	<p>1998</p>	<p>1998</p>	<p>Østerbrogade 14 • 6000 Kolding Tlf. 7550 5402 • www.teledata.dk</p> <p>Landsdækkende paraplyorganisation og netværk bestående af 23 danske virksomheder med speciale inden for tele- og datakommunikation. Organisationen styrer samarbejde centralt om uddannelse, salg og markedsføring, projekter, indkøb, installation og driftssupport. T&D råder over 600 medarbejdere gennem forskellige afdelinger, hvorfor viden om kompetencers placering i organisationen anses som essentiel.</p>	<p>Systematic har en koncernomsætning på 100 mio. kr. og ca. 170 medarbejdere i koncernen, hvoraf de 137 er placeret i Århus. Er ISO 9001-2000-certificeret samt godkendt i henhold til tilsvarende standarder for militære leverandører, AQAP.</p>