



Forord

Denne bog er udgivet for at takke professor Ole Øhlenschlæger Madsen for hans mangeårige betydning som driftsøkonomisk fanebærer på Aarhus Universitet. Efter snart 40 års ansættelse går han nu på pension. Realiteten er nok, at Ole Øhlenschlæger Madsen fortsat vil være aktiv og med sit engagement være med til at skabe grobund for den faglige udvikling af mange oecon.er – både dem, der stadig er under uddannelse, og de mange, som han har undervist gennem tiden, og som altid har kunnet få et godt råd, når de vendte tilbage til den gamle læremester.

Bogen handler om driftsøkonomi, fusioner og strategi samt økonomiske teorier og tanker – og indholdet er i høj grad relevant for alle, som interesserer sig for ledelse og økonomi. En mængde erfarne ledere og forskere har bidraget til bogen, og vi håber, den vil være til inspiration, ikke blot for danske ledere, men også for de kommende årgange af studerende. Det gælder i særdeleshed økonomistuderende ved Aarhus Universitetet, som med denne bogs kapitler får en del af deres faglige arv præsenteret i relation til betydningen af driftsøkonomien for danske virksomheders ledelse. Sidst, men ikke mindst, er bogen også skrevet til alle de hundreder af studerende, som har nydt godt af Ole Øhlenschlæger Madsens driftsøkonomiske perspektiv på strategi og ledelse. Vi håber, at kapitlerne kan genopfriske gode minder fra studietiden.

Det er halvandet år siden, vi begyndte at lægge planerne for denne bog. Vi har mødt stor tilslutning til projektet hos alle, vi har talt med, og vi har været glædeligt overraskede over, at så mange har kunnet afse tid til at bidrage til bogen. Men med bogens formål in mente burde vi måske ikke overraskes. Vi vil gerne rette en stor tak for godt samar-



bejde til alle de personer, der har skrevet kapitlerne til bogen.

Kommunikationskoordinator Bibiana Paluszewska, Institut for Økonomi, har påtaget sig den omfattende opgave at koordinere udarbejdelsen af bogen samt tage sig af opsætningen og korrekturlæsningen. Det er vi meget taknemmelige for. Der skal også lyde en stor tak til forlaget Gyldendal Business, hvor Senior Editor Erlend Thorvardarson fra starten af har bakket op om projektet og ydet en stor indsats for at få bogen færdig.

Per Nikolaj Bukh
Aalborg Universitet

Niels Peter Mols
Aarhus Universitet