



BOGNOTER

Redigeret af STEEN HILDEBRANDT, professor ved Institut for Organisation og Ledelse, Handelshøjskolen i Århus.

Offentlig ledelse og omstilling

Det nye Danmark

I den forløbne uge kom der to publikationer fra regeringen. Det nye Danmark – en enkel offentlig sektor tæt på borgeren. 43 sider om det nye Danmark – i betydningen den nye kommune- og regionsstruktur i Danmark. Og et bilagshæfte på ca. 160 sider med afsnit om alle de særlige områder, voksenundervisning, gymnasiet, beskæftigelsesindsats, social- og sundhedsuddannelser, erhvervsområdet, kollektiv trafik, veje, planlægning, skat, kultur, natur og miljø, specialundervisning mm. Den lille rapport handler om reformen i hovedtræk, regeringens mål, hovedlinjer i strukturreformen, om de fem nye sundhedsregioner mm.

Det nye Danmark. En enkel offentlig sektor tæt på borgeren. ISBN 8778566452

Det nye Danmark. Bilag om opgaveplacering. ISBN 8778566428.

Bestilling: Schultz Information. Tlf. 43632300. schultz@schultz.dk
Se også www.detnyedanmark.dk

Hvorhen Danmark?

Perspektiver på kommunalreformen er temaet for en ny bog fra Samfundslitteratur. Bogen bidrager til en bred debat om emnet og giver en række supplerende, saglige og dybtgående synspunkter på, hvad der bør være afgørende for kommunalreformen, og for i hvilken retning Danmark dermed skal udvikle sig. Forfatterne peger i 16 artikler på en række mangler ved kommissionens betænkning og påviser nogle af de mangeartede problemer, som en kommunalreform rejser.

Jørgen Frode Bakka & Ulrich Horst Petersen (red.):
Hvorhen Danmark? Perspektiver på kommunalreformen.
Nyt fra samfundsvidenskaberne. 288 sider. Pris kr. 285.
ISBN 8770343497.

Danmarks nye sygehusvæsen

Forskningscenter for Ledelse og Organisation i Sygehusvæsenet (FLOS) har udsendt et Nyhedsbrev maj 2004, hvori en række eksperter kommenterer og analyserer Strukturkommissionens betænkning. Peter Kragh Jespersen fra Ålborg Universitet skriver om størrelse og bæredygtighed – holder argumenterne? Professor Finn Borum, der leder FLOS, har skrevet en artikel med overskriften: Hvordan Strukturkommissionen behandler sygehuset. Professor Jørgen Grønnegaard Christensen skriver om sygehusstrukturen – problem eller løsning. Løses sammenhængsproblemer med strukturdesign – hvad med kulturen, hedder en artikel af lektor Janne Seemann fra Ålborg Universitet. Der er mange andre vigtige bidrag i Nyhedsbrevet, der er meget mere end et brev.

FLOS: Strukturkommissionens betænkning – kommentarer og refleksioner. 40 sider. FLOS. Handelshøjskolen i København.
Mr.ioa@cbs.dk Tlf. 381 52823. www.flos.cbs.dk ISSN 16035151.

Public Governance i danmark

Tænketanken Public Governance 2004, der består af en række eksperter og ledere, har udsendt en publikation på 31 sider, som er et debatudspil om offentlig topledelse. Initiativet til tænketanken blev oprindeligt taget af direktør Ole Dalsgaard, SAS Institute og professor Ole Fogh Kirkeby. I første del sættes scenen. Her behandles det offentlige ledelsesrum, rammerne for offentlig ledelse. Herefter behandles emnet: den faciliterende, kommunikerende og personlige topledelse, og endelig i tredje del om public governance gennemgås tretten spændingsfelter og dilemmaer, som rapportens forfattere finder afgørende i dækningen af begrebet, public governance. Professor Ole Fogh Kirkeby fra Handelshøjskolen i København har skrevet en prolog til rapporten.



SAS Institute A/S: Dynamik & Dilemma.
Et privat udspil om god offentlig ledelse. 31 sider.
Bestilling: SAS Institute. Tlf. 70282870. www.sas.com/dk



BOGNYT

Redigeret af STEEN HILDEBRANDT, professor ved Institut for Organisation og Ledelse, Handelshøjskolen i Århus.

Slip innovationen løs

Ideer og kreativitet samt viden forældes stadig hastigere, det er ikke længere nok at være flittig. Det har også betydning for den enorme bevægelighed i både arbejdskraft og job, som vi i øjeblikket oplever og diskuterer som trusler eller muligheder



AF PER NIKOLAÏ BUKH, BDO-professor, ph.d. Handelshøjskolen i Århus

De to forfattere, Mikael R. Lindholm og Kim Møller, har med bogen Slip Innovationen Løs leveret et debatindlæg, som det er værd at tage alvorligt. Bogen diskuterer en række centrale samfundstendenser, som sammenfattende kaldes netværksøkonomien. Denne betegnelse refererer til det kendetegn, som ifølge forfatterne er afgørende, nemlig at vi kommunikationsmæssigt og opmærksomhedsmæssigt er forbundne med hinanden.

Det betyder blandt andet, at nye trends og modebølger afløser hinanden og slår bredere igennem end før, og at alting sker i et højere tempo end før. Ideer og kreativitet samt viden forældes stadig hastigere, det er ikke længere nok at være flittig. Det har også betydning for den enorme bevægelighed i både arbejdskraft og job, som vi i øjeblikket oplever og diskuterer som trusler eller muligheder. Både for den enkelte medarbejder, virksomheden, regionerne og det danske samfund.

Igennem bogens kapitler diskuterer forfatterne de udfordringer, som netværksamfundet betyder for virksomheder, medarbejdere, den offentlige sektor, vores uddan-

nelsessystem osv. Mikael R. Lindholm og Kim Møller har også en løsning på, hvordan vi skal klare os i fremtiden. Det er indikeret både i bogens titel og i undertitlen, som er Danmark som kreativ stormagt. Og det er vidtgående ændringer, de foreslår.

Rapporter

I bogen gøres flittigt brug af citater fra centrale rapporter og undersøgelser herhjemme såvel som i udlandet og fra interview med førende danske meningsdannere og eksperter. Derfor er bogen også en god indgangsvinkel til den aktuelle danske debat og de tanker, som vil forme dagsordenen i al fald det kommende års tid. Samtidig gives en kortfattet indføring i nogle af de centrale pointer i den udenlandske ledelseslitteratur. Det er ikke en bog, der fundamentalt set præsenterer en masse ny forskning. Derimod har bogen, hvad man kunne kalde et journalistisk præg. Og det er godt håndværk.

Der kan nogle steder være en tendens til, at forfatterne ønsker at behandle utroligt mange emner. De skrives rimeligt behændigt sammen, men der er ofte delemler, som ikke nødvendigvis har en plads lige i det kapitel, hvor det er bragt, hvilket koster lidt

på den røde tråd. Og der kan også være steder, hvor forfatterne løber med en halv vind. Men da bogen er velskrevet og let at orientere sig i, kan der godt bæres over med det.

Resultatet af det omfattende arbejde, som er udført med indsamle materiale, er en meget indsigtfuld bog. Den præsenterer en mængde dilemmaer og problemstillinger, som vi er nødt til at forholde os til. Mange af disse problemstillinger må være ganske ubehagelige for politikere og embedsmænd at få slynget i hovedet. For eksempel, at vi med den nuværende samfundsudvikling er på vej til at skævrige samfundet på en måde, hvor en stor del af befolkningen decideret vil blive tabt på gulvet, fordi der ikke er brug for deres kompetencer, mens en ny elite af individer, der er tilpasset netværksamfundet, er under etablering.

Optimistisk bog

Men det er en optimistisk bog, som fortjener at blive læst. Forfatterne tror på de muligheder, vi har i det danske samfund. Det er svært at vide, om de har ret. Men det må diskuteres og debatteres. Egentlig er det vel også en politisk bog. Bogen har synspunkter omkring virksomhe-

dernes rolle, efterløn, uddannelsespolitik, fordelingspolitik osv., som ikke nødvendigvis vil glide ned med lige stort velbehag alle steder. Men netop derfor er det godt, at forfatterne skriver det. Hellere have noget at være uenig om end at lade som om, problemerne ikke findes.

Skråsikre forfattere

Forfatterne er meget skråsikre. Der er ikke megen diskussion for og imod forskellige synspunkter, men der plukkes, klippes og stykkes sammen, så det passer med de argumenter, som forfatterne præsenterer. Dette skal ikke opfattes negativt, da resultatet er blevet en meget læseværdig bog. Der præsenteres masser af ideer og forslag, og det er bemærkelsesværdigt, så klart kommunikeret bogens budskaber er.

Mikael R. Lindholm & Kim Møller.
Slip Innovationen Løs:
Danmark som kreativ stormagt,
Børsens Forlag, København
(277 sider). Pris kr. 544.
ISBN 8776640124.

(www.pnbukh.com)

Bøger til anmeldelse sendes til:
Steen Hildebrandt,
Handelshøjskolen i Århus,
Haslegårdsvej 10. 8210 Århus V.

